

VYOND

actua

eBook

# Comunica mejor con vídeos animados

7 casos reales para L&D,  
RRHH y Comunicación  
Interna



# Índice

## 03 Más que nunca, vivimos en un mundo dominado por el vídeo

## 04 Recomendaciones para L&D

- Ejemplo 1: Una serie de videos prácticos para la formación de managers
- Ejemplo 2: Campaña de sensibilización y educación sobre el DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia)
- Ejemplo 3: Tutorial sobre nuevas competencias laborales

## 05 Recomendaciones para RRHH

- Ejemplo 1: Comunicación de los beneficios laborales
- Ejemplo 2: Formación obligatoria sobre cumplimiento de la normativa

## 06 Recomendaciones para Comunicación Interna

- Ejemplo 1: Anuncios de nuevas políticas empresariales
- Ejemplo 2: Mensajes de reconocimiento a los empleados

# Más que nunca, vivimos en un mundo dominado por el vídeo

El año pasado, las personas dedicaron una media de 19 horas semanales a ver vídeos online, casi el doble que en 2018.<sup>1</sup> Esto no solo se debe a que todos consumimos diariamente vídeos de TikTok, YouTube e Instagram para entretenernos, sino que cada vez más preferimos el formato de vídeo como una herramienta clave para formarnos y aprender.

De hecho, un 73% prefiere ver un vídeo corto para aprender sobre un producto o servicio que leer un artículo, un sitio web o una publicación en formato de texto (11%)(1). Además, un estudio de Forrester revela que los empleados tienen un 75% más de probabilidades de ver un vídeo de formación que de leer un texto.<sup>2</sup>

Sin embargo, a pesar de este enorme cambio en nuestra cultura, el vídeo sigue desempeñando un papel relativamente secundario en las estrategias de comunicación de muchos equipos L&D, RRHH y Comunicación Interna.

Los altos costes asociados a la producción de vídeos, las complejas curvas de aprendizaje tecnológico y la escasez de tiempo o recursos de los equipos pueden hacer que apostar por el vídeo parezca lógicamente imposible. Como resultado, muchas empresas recurren a formatos más tradicionales, pero menos atractivos, como presentaciones en PowerPoint, PDF o presentaciones virtuales, a menudo más por defecto que por elección.

1. *Estadísticas de Wyzowl Video Marketing, 2022*

2. *Informe de tendencias de Forrester, 2017.*



Con la llegada de softwares de creación de vídeo fáciles de usar y basados en IA, los equipos de L&D, RRHH y Comunicación Interna pueden convertir los vídeos en la piedra angular de su estrategia de comunicación. Esto les permitirá crear contenidos atractivos y relevantes de forma más eficiente que antes.

Esta tecnología de vanguardia, combinada con enfoques innovadores del diseño pedagógico (por ejemplo, el microlearning, los vídeos interactivos y la formación basada en escenarios), permite ahora alcanzar objetivos de participación y formación que antes parecían inalcanzables, y además, disfrutar del proceso.

Si esta idea te resulta atractiva, pero no sabes por dónde empezar, estamos aquí para ayudarte.

En esta guía, exploraremos **7 ejemplos de comunicaciones para empleados creadas por equipos de L&D, RRHH y Comunicación Interna**. En ellos te mostraremos cómo utilizar el vídeo animado y el diseño instruccional para obtener mejores resultados en cada uno de ellos.



# Recomendaciones para L&D

Como responsable Formación y Desarrollo, tu misión es clara: aumentar la productividad y el desempeño ofreciendo a tus empleados la formación que necesitan, cuando la necesitan, de la forma más atractiva y efectiva posible.

A continuación, te mostramos 3 ejemplos de iniciativas comunes de formación en L&D, junto con estrategias para abordarlas de manera eficaz.

## Ejemplo 1: Una serie de videos prácticos para la formación de mángers

### Objetivo

Ofrecer consejos prácticos a los nuevos y actuales mángers de la compañía para mejorar la comunicación con sus equipos y brindarles el apoyo necesario.

### Propuesta

Ve más allá de compartir las mejores prácticas para gestionar diversas situaciones interpersonales. En su lugar, presenta situaciones reales que reflejen los retos específicos a los que se enfrentan los mángers de tu organización, incluyendo la diversidad de sus equipos. La implementación de esta metodología basada en escenarios permite plantear situaciones que los mángers deberán analizar y resolver, fomentando así un mayor interés y compromiso con el material de formación.

### ¿Por qué optar por los vídeos animados?

- **Flexibilidad:** no necesitas actores o recursos externos; podrás crear cualquier escena que imagines.
- **Personalización:** es muy sencillo crear personajes que reflejen tu equipo. Desde capturar la diversidad de tus empleados hasta **crear versiones animadas**, de los mángers o conseguir la combinación de colores exacta para los uniformes de tu empresa.
- **Contenido realista:** puedes subir fotos o ilustraciones de tus oficinas y usarlas como fondo para crear un contexto visual que conecte directamente con los empleados.



## Ejemplo 2: Campaña de sensibilización y educación sobre Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB)

### Objetivo

Crear contenido de alta calidad y relevancia para la empresa, enfocado en las oportunidades y desafíos críticos relacionados con la construcción de una plantilla más diversa, equitativa e inclusiva (DEIB).

### Propuesta

En primer lugar, consulta a los expertos y representantes de DEIB de tu organización. A continuación, con su ayuda, crea una **serie de vídeos de microlearning** que aborden temas pertinentes relacionados con DEIB. Algunas áreas comunes de enfoque incluyen los principios del liderazgo inclusivo, la **comprensión de la interseccionalidad**, **la diferencia entre equidad e igualdad**, y cómo ser un aliado eficaz.

### ¿Por qué optar por vídeos animados?

Desde el punto de vista del tono, el reto de crear un contenido DEIB eficaz es respetar la seriedad del tema, pero también captar la atención de los espectadores de forma que los conceptos complejos se asimilen. Utilizar la animación con tacto ofrece la flexibilidad necesaria para lograr ambos objetivos.

Además, el uso de la animación permite desarrollar contenidos que aborden temas universalmente relevantes sobre DEIB y reflejen retos que son únicos a la cultura de tu organización.



## Ejemplo 3: Tutorial sobre nuevas competencias laborales

### Objetivo

Enseñar a los empleados a utilizar una nueva tecnología o a ejecutar un proceso relacionado con tu trabajo.

### Propuesta

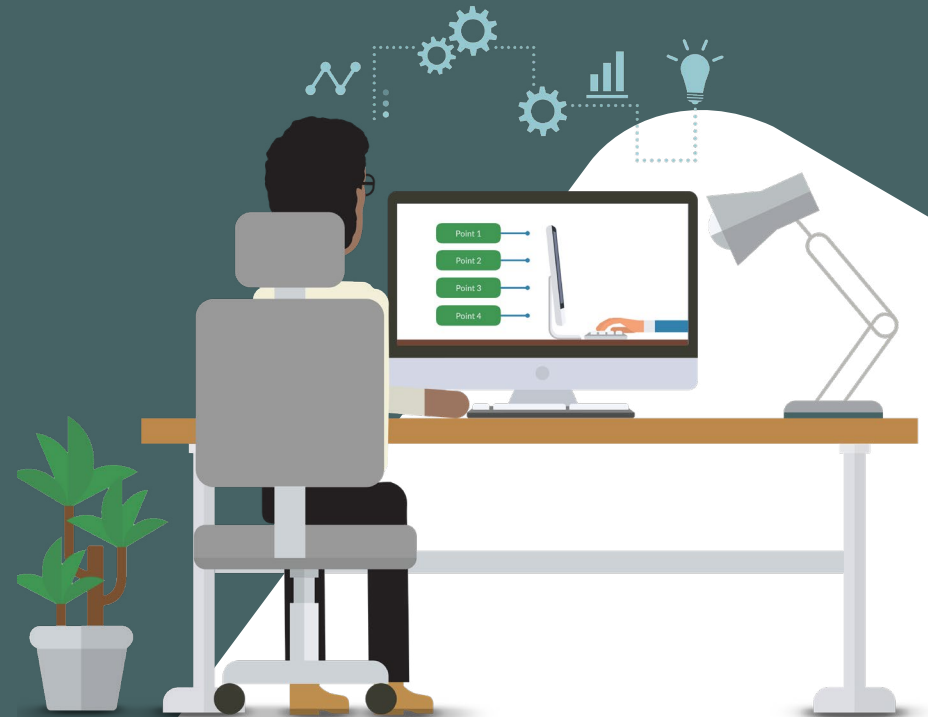
Si estás enseñando a tus empleados a realizar una tarea relacionada con su puesto de trabajo en un lugar físico (por ejemplo, un nuevo proceso de preparación de alimentos o un protocolo de reparación de equipos), graba a personas reales realizando cada paso. Si estás demostrando un proceso que se realiza en un dispositivo digital, haz que el experto en la materia utilice una herramienta de grabación de pantalla para documentar los pasos.

Una vez captadas las imágenes en bruto, **anima el proceso**. Como alternativa, considera al menos la posibilidad de **añadir elementos animados** a las secuencias en bruto para destacar ciertos aspectos y mejorar la participación.

### ¿Por qué optar por un vídeo animado?

- **Fácil de actualizar:** es mucho más sencillo realizar ajustes en un video tutorial animado que en uno de acción real. Imagina las complicaciones si las personas que aparecen en el video dejan la empresa o si el proceso cambia. En un video animado, basta con editar o actualizar una parte del contenido.
- **Mayor calidad y foco:** al animar el proceso, puedes eliminar el contenido de fondo que distrae, resaltar los detalles clave y añadir texto explicativo fácilmente. Esto no solo mejora la comprensión del proceso, sino que también hace que el tutorial sea más atractivo y fácil de recordar.

Consejo: añade elementos de vídeo a tus cursos creados con Articulate para incrementar la participación y retención. **Aquí tienes algunos consejos.**



# Recomendaciones para RRHH

**Los equipos de recursos humanos** a menudo comunican noticias muy importantes, pero poco emocionantes.

Utilizar vídeos animados para transmitir información esencial es una técnica comprobada para alterar las expectativas de los empleados y garantizar que sus mensajes impacten.

## Ejemplo 1: Comunicación de los beneficios laborales

### Objetivo

Informar a los empleados de cambios en sus beneficios médicos, dentales, oftalmológicos, de seguro de vida o de jubilación, y prepararlos para tomar decisiones informadas al respecto.

### Propuesta

Creación de un **video en el que se destaquen los principales beneficios que ofrece tu empresa** dirigido a los nuevos empleados durante el proceso de onboarding. Además, cada año, antes de la inscripción abierta, crea un video sobre los cambios en los beneficios para compartirlo con toda la empresa. De esta manera, no dependerás de que los empleados asistan a la reunión o lean la letra pequeña de la guía de beneficios.

**Consejo adicional:** para que el contenido resulte más relevante y divertido, considera la posibilidad de crear una versión animada de alguien del equipo de RR.HH. y haz que actúe como presentador de los vídeos.

### ¿Por qué optar por un vídeo animado?

Crear vídeos animados sobre estos temas, a menudo confusos, puede estimular la interacción de los empleados. Además, es más económico crear videos con un software de animación que con una empresa de edición externa.





## Ejemplo 2: Formación obligatoria sobre cumplimiento de la normativa

### Objetivo

Asegurar que los nuevos empleados comprenden las políticas de la empresa en materia de seguridad de datos, seguridad en el puesto de trabajo, etc.

### Propuesta

Admitámoslo, el contenido de la formación sobre cumplimiento puede ser aburrido. Y la mayoría de los empleados están ansiosos por marcar la casilla de completado y terminar lo antes posible. Comunicar principios a través de la narración es una buena manera de cortar ese problema de raíz y mantener la atención de tu audiencia todo el tiempo.

Si trabajas en un sector muy regulado, es posible que no puedas ajustar mucho el contenido en sí. Pero puedes hacer que la experiencia resulte más atractiva utilizando un diseño interactivo que obligue a los alumnos a responder a las indicaciones y les permita elegir el camino que toman a través del material.

### ¿Por qué optar por un vídeo animado?

- **Mejor retención de la información:** las animaciones no solo hacen que el contenido sea más interesante, sino que también favorecen la retención a largo plazo. Según un estudio de 2012 realizado por el Dr. Richard Wiseman, profesor de psicología, las animaciones incrementan la retención de conocimiento en un 15%.
- **Personalización:** si trabajas en una organización multinacional que tiene diferentes normas de cumplimiento en función de la región, utilizar vídeos animados puede ayudarte a crear variaciones específicas para cada región utilizando una única plantilla. No solo puedes eliminar o añadir información fácilmente, sino que también puedes ajustar los personajes y la configuración para ajustarlo a tu público regional.

Vyond permite traducir todo el texto de tus vídeos en segundos, incluyendo texto a voz, texto en pantalla y guiones de diálogo, a más de 70 idiomas. (Además, con respecto a la seguridad de los datos, Vyond es compatible con los rigurosos requisitos de seguridad de las organizaciones empresariales).



# Recomendaciones para Comunicación Interna

Cuando los mángers de una empresa no comunican claramente sus expectativas ni hacen que sus empleados se sientan comprendidos, la moral y la productividad pueden resentirse. Lo mismo ocurre cuando los departamentos están divididos en diferentes espacios, lo que impide que los empleados establezcan vínculos y colaboren bien.

Aquí encontrarás algunas sugerencias sobre cómo aumentar el compromiso incorporando elementos de vídeo animado a **estas comunicaciones internas críticas**.

## Ejemplo 1: Anuncios de nuevas políticas de empresa

### Objetivo

Ayudar a tu director general (u otros líderes clave) a comunicar información importante sobre la política de la empresa, como cambios en la retribución, el PTO o los permisos familiares.

### Propuesta

A menudo, la mejor forma de comunicar noticias críticas y delicadas como éstas es directamente a través del líder, ya sea durante una reunión virtual de todos los equipos o en una presentación de vídeo compartida de forma asíncrona.

Sin embargo, incluso las presentaciones directas de persona a persona como ésta pueden beneficiarse de elementos animados.

Considera la posibilidad de insertar un breve vídeo animado en medio de la presentación para ayudar a explicar un concepto complicado. Incorpora elementos animados sutiles para crear una **presentación con transiciones cautivadoras** entre secciones. O haz que **los gráficos de barras y los gráficos circulares cobren vida** para comunicar las ideas clave de forma más clara y memorable.

### ¿Por qué optar por un vídeo animado?

Utilizar la animación como complemento de las presentaciones Zoom y los vídeos pregrabados de “avatares” es una forma útil de hacer más dinámica y eficaz lo que puede ser una presentación bastante monótona.



## Ejemplo 2: Mensajes de agradecimiento a los empleados

### Objetivo

Reconocer a tus empleados por su esfuerzo y logros, mejorar la felicidad laboral y aumentar potencialmente la retención de talento.

### Propuesta

En lugar de (o además de) compartir GIFs y emojis de terceros en las felicitaciones de los empleados, considera la posibilidad de crear vídeos cortos de felicitación con versiones animadas de ellos que sean únicas y llenas de personalidad.

### ¿Por qué optar por un vídeo animado?

Un vídeo animado de reconocimiento no solo ofrece un toque personal y divertido, sino que también deja una huella duradera en la memoria de los empleados, mejorando su sentido de pertenencia y satisfacción laboral.



# La versatilidad de Vyond puede mejorar todas tus comunicaciones

¿Quieres conocer más detalles sobre cómo crear estos vídeos con Vyond?

Visita nuestro [sitio web](#) o ponte en contacto con [comercial@articulate.com](mailto:comercial@articulate.com) para descubrir cómo los vídeos animados pueden transformar tus comunicaciones internas y de formación.



**VYOND**

**actua** 

Vyond es el líder en software de creación de vídeo inteligente. Más de 20.000 organizaciones, incluyendo más del 65% de Fortune 500 y millones de usuarios finales, utilizan Vyond para comunicarse mejor con sus empleados, clientes y comunidades con vídeo animado. Vyond Studio es líder en cientos de opiniones de clientes verificadas en G2, Capterra y GetApp. La empresa tiene oficinas en San Mateo (California), Chicago (Illinois), Hong Kong y Taiwán. Para obtener más información, [visite vyond.com](https://www.vyond.com).