

Más allá de la euforia

Buenas prácticas fundamentales para usar la IA en la formación empresarial

En colaboración con

actua 

Más allá de la euforia: Buenas prácticas fundamentales para usar la IA en la formación empresarial

A lo largo de los últimos cientos de años, la naturaleza del trabajo ha cambiado radicalmente varias veces. Durante la Revolución Industrial, el trabajo que antes se hacía a mano se sustituyó por máquinas en las fábricas. Desde el inicio de la Era de la Información, el trabajo se ha centrado en el acceso a la información y su control. Y ahora estamos entrando, otra vez, en una nueva era revolucionaria, en la que la inteligencia artificial (IA) influirá drásticamente en la forma de trabajar. El resultado más prometedor y probable de la revolución de la IA es que los humanos y la IA colaborarán para producir mejores resultados empresariales y más rápido que nunca. Se prevé que esta explosión de creatividad y productividad estimulada por la IA añada miles de millones de dólares de valor a la economía mundial, entre 2 600 y 4 400 millones de dólares al año, según un [McKinsey research](#).

En las organizaciones centradas en el ser humano, la IA aumenta las capacidades y los conocimientos humanos, al tiempo que automatiza las tareas de forma rentable y de manera que apoya la creatividad humana. Los humanos son esenciales para liberar el potencial de la IA, y las organizaciones deben formar a sus plantillas para que adopten la IA, o se arriesgan a quedarse rezagadas en el mercado.

En la formación del personal, la IA centrada en el ser humano permite a las personas que crean cursos generar rápidamente experiencias de formación atractivas y de alta calidad. Sin embargo, los cursos de formación creados únicamente por la IA (sin participación humana) son de baja calidad, están plagados de imprecisiones y carecen de principios de diseño instruccional. Por eso es tan importante que la IA esté centrada en el ser humano.

Este informe ofrece a las organizaciones orientación sobre las mejores prácticas para aprovechar el poder de la IA en la formación del personal sin caer presas de sus riesgos.



Se prevé que la creatividad y la productividad impulsadas por la IA aporten hasta 4 400 millones de dólares anuales a la economía mundial.

La IA inspira mayor creatividad y productividad

La IA da impulso a la creatividad cuando se utiliza correctamente, informa EY.

Los humanos ganan más tiempo para centrarse en la innovación y se benefician de nuevas formas de colaboración y aprendizaje. También pueden respaldar y afinar su toma de decisiones con el apoyo de análisis basados en IA.

Las repercusiones positivas de este auge de la creatividad incluyen una mayor satisfacción laboral y un trabajo más significativo como resultado de la reducción de las tareas repetitivas de escaso valor y la disponibilidad de más tiempo para el trabajo colaborativo que alimenta la innovación. La IA generativa y las tecnologías relacionadas con la IA tienen el potencial de automatizar actividades laborales que ocupan entre el 60% y el 70% del tiempo del personal, informa McKinsey.

El estudio de McKinsey sobre el impacto de la IA generativa en la productividad también concluyó que los educadores y los profesionales de la formación corporativa podrían ver algunos de los mayores cambios positivos potenciales de la IA: hasta 230 000 millones de dólares de aumento en la productividad.

Como organización centrada en el ser humano, Articulate ve la IA como un acelerador de la creatividad y la productividad humanas. La IA es un amplificador del ingenio humano, no un sustituto de los humanos. Nuestro enfoque de la IA centrada en el ser humano concibe los sistemas de IA como potenciadores de las capacidades humanas.

La IA puede ofrecer inspiración, realizar tareas repetitivas o de poco valor y garantizar la escalabilidad, lo que permite a los creadores de cursos dedicarse a la creatividad de alto nivel. El compromiso de Articulate es ayudar a nuestra clientela a aprovechar el poder de la IA como socia creativa, y mantener a la vez los principios de transparencia, equidad, seguridad, precisión y privacidad.

Los profesionales de la formación corporativa y los educadores podrían ver el mayor potencial de la IA: hasta 230 000 millones de dólares de aumento de la productividad.

Mejores prácticas para adoptar la IA en la formación corporativa

Existe un enorme bombo publicitario en torno a la IA, que puede llevar a las organizaciones a adoptar tecnología inteligente demasiado deprisa sin comprender todos los riesgos. Para las personas que crean cursos (y para cualquiera que planea aumentar la creatividad y la innovación con IA) es fundamental abordar estos proyectos con cuidado y reflexión.

Las buenas prácticas clave para el éxito del uso de la IA se dividen en estas categorías:

- ✓ Mantener al ser humano en el centro.
- ✓ Proteger la integridad de los datos.
- ✓ Adoptar herramientas con arquitecturas flexibles y preparadas para el futuro.

Mantener al ser humano en el centro

La IA centrada en el ser humano puede permitir a los creadores de cursos generar rápidamente experiencias de aprendizaje atractivas y de alta calidad.

La IA por sí sola no puede crear cursos de formación precisos, imparciales y eficaces. Los cursos creados únicamente con IA son de muy baja calidad, están llenos de imprecisiones y carecen de principios de diseño instruccional que garanticen resultados positivos de la formación.

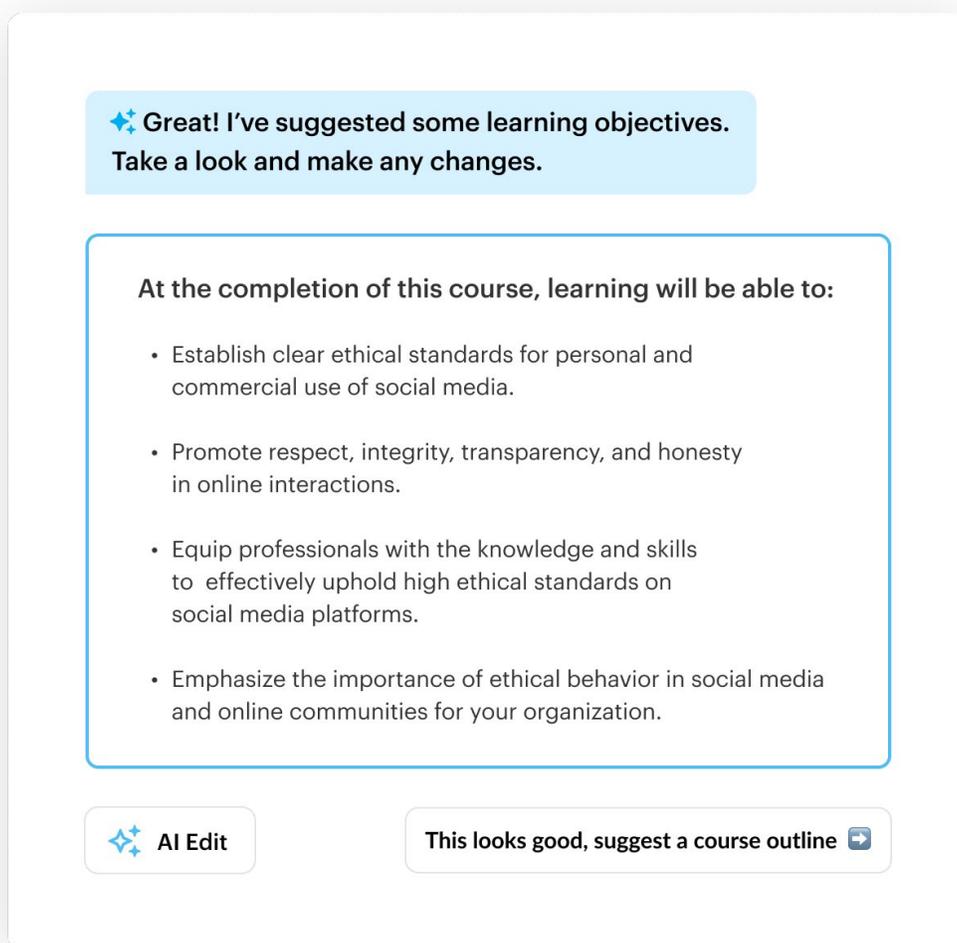
Las organizaciones no pueden superar estos fallos sin la colaboración estrecha de diseñadores instruccionales cualificados y profesionales del aprendizaje electrónico en el proceso de creación de cursos. Para garantizar que la formación sea de alta calidad y altamente eficaz, estas personas tienen que permanecer en el asiento del conductor mientras utilizan la IA como un socio (no un sustituto) para su trabajo.

Bien aplicada, la IA puede liberar tiempo a las personas que crean cursos para que apliquen sus conocimientos a enfoques de aprendizaje creativos, ya que la IA permite una rápida iteración y el acceso a datos e imágenes fuente. En lugar de sustituir a los creadores de cursos por IA, las organizaciones deberían animarlos a aprovechar la IA para impulsar la creatividad y agilizar las tareas mundanas.

Las personas que crean cursos deben controlar la IA y no al revés. Por ejemplo, con Articulate AI Video para la producción de vídeo de alta calidad, los creadores de cursos utilizan la IA para generar y actualizar vídeos sin tener que volver a grabarlos, lo que lleva mucho tiempo y resulta caro. AI Video permite a los usuarios elegir entre un variado conjunto de actores y voces de IA, y cambiarlos fácilmente para adaptarlos a las necesidades locales. Las personas que crean cursos pueden superponer fondos y escenas en los vídeos y traducir el contenido de los cursos a muchos idiomas.

Articulate crea sus herramientas de diseño de cursos teniendo muy presente este proceso iterativo y colaborativo, utilizando principios y modelos esenciales de diseño instruccional. Por ejemplo, el primer paso para generar un curso implica que la IA sintetice el contenido y sugiera objetivos de aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje se guían por modelos esenciales del DI, como la Taxonomía de Bloom, para apoyar la capacidad del alumnado de recordar hechos y conceptos básicos y de utilizar la información en situaciones nuevas.

Tras alinearse con los objetivos de aprendizaje efectivos, el Asistente de IA de Articulate propone un esquema del curso, que el diseñador instruccional edita, aprueba y actualiza tantas veces como sea necesario para garantizar un contenido de alta calidad. A partir de ahí, el Asistente de IA itera mano a mano con el diseñador del curso (igual que lo haría un asistente humano) para generar lecciones, cuestionarios y vídeos.



Great! I've suggested some learning objectives. Take a look and make any changes.

At the completion of this course, learning will be able to:

- Establish clear ethical standards for personal and commercial use of social media.
- Promote respect, integrity, transparency, and honesty in online interactions.
- Equip professionals with the knowledge and skills to effectively uphold high ethical standards on social media platforms.
- Emphasize the importance of ethical behavior in social media and online communities for your organization.

AI Edit

This looks good, suggest a course outline

“Las personas que crean cursos pueden aprovechar el poder de la IA para mejorar aún más su trabajo. Lo que tienen que recordar los creadores es que utilizar la IA de forma inteligente y reflexiva se ha convertido en una habilidad esencial para labrarse una carrera”

—Adam Schwartz | fundador y CEO de Articulate

Atributos de la IA centrada en el ser humano

- ✓ La IA acelera las tareas mundanas.
- ✓ El contenido generado por IA es un punto de partida, no un punto final, para la creación de cursos.
- ✓ La IA y las personas que crean cursos colaboran para generar los mejores resultados.
- ✓ Los modelos de aprendizaje están integrados en la funcionalidad de la IA.

Proteger la integridad de los datos

La IA puede crear un “campo minado” legal para la formación patentada de las organizaciones si no salvaguardan los datos y la propiedad de los cursos, protegen la confidencialidad de los contenidos y mitigan los sesgos.

Propiedad. A falta de garantías contractuales y operativas sobre los métodos de IA, evita introducir en las herramientas de IA material confidencial o protegido por derechos de autor u otros derechos de propiedad intelectual. ¿Por qué? Al introducir estos datos en una herramienta de IA se corre el riesgo de renunciar a la protección o a los derechos de propiedad intelectual sobre esa información. Tales prácticas también podrían vulnerar las protecciones o los derechos de propiedad intelectual de terceros.

Confidencialidad. Para evitar que otras personas accedan a información sensible o confidencial al introducir contenidos en herramientas de IA, una organización debe hacer lo siguiente:

- ✓ Implicar siempre a seres humanos en el proceso de creación de contenidos.
- ✓ Revisar los términos del proveedor para ver si impiden que el contenido patentado se aporte a otros productos o se utilice para entrenar modelos de IA. Comprobar también que las condiciones estipulan que los contenidos de la organización siguen siendo sólo de la organización y que el vendedor no puede utilizarlos de ninguna otra forma. Es más probable que estas restricciones estén disponibles a través de licencias de pago.
- ✓ Establecer prácticas operativas y de gobierno correctas en la organización, como una normativa de uso de la IA, para supervisar la utilización de la herramienta de IA, incluido lo que se introduce y cómo se usa.
- ✓ No introducir contenidos propios en una herramienta de IA a menos que existan las garantías adecuadas con el proveedor para proteger la confidencialidad de los datos o evitar que el contenido se utilice para entrenar la herramienta de IA de un tercero.
- ✓ Proceder con cautela al utilizar herramientas de IA que toman datos de diversas fuentes. El uso de contenidos generados por una herramienta de este tipo puede poner a la organización en riesgo de infracción de la propiedad intelectual, inexactitud y parcialidad.

Sesgo. La IA está tan libre de prejuicios como los datos con que se la ha entrenado. La formación generada únicamente por IA, es decir, contenido de IA que no se combina con aportaciones humanas, reflejará sesgos e incluirá imprecisiones. Aunque la tecnología seguirá evolucionando en un intento de abordar los sesgos y las imprecisiones, actualmente se queda corta.

Las organizaciones nunca deberían utilizar formación generada por IA sin la aportación humana en cada paso, a fin de asegurarse de que no comparten estos sesgos o imprecisiones en la formación del personal o en ningún otro lugar. El juicio humano debe complementar la IA y los sistemas de aprendizaje automático. Estas tecnologías simplemente no están equipadas para decidir dónde se ha eliminado el sesgo y si se ha hecho suficientemente, o si el contenido es totalmente exacto y seguro para su amplia distribución.

A menos que se den garantías sobre la propiedad, las organizaciones deben asumir que cualquier resultado generativo de la IA no es “apropiable”. Aunque una “obra” en parte de autoría humana y en parte de autoría de IA puede ser susceptible de derechos de autor, las partes de la obra generadas por IA no están protegidas por sí solas. En Estados Unidos, se espera que la Oficina de Derechos de Autor y los tribunales se sigan **oponiendo a la protección** de cualquier contenido generado exclusivamente por IA.

El enfoque de Articulate para proteger los datos: Cuando los clientes utilizan la plataforma de creación de Articulate para la formación corporativa, sus datos y contenidos siguen siendo suyos. Tienen los derechos de todos y cada uno de los contenidos que creen utilizando nuestros productos bajo licencia, y sus contenidos no se utilizarán para entrenar modelos de datos fuera de las paredes de su empresa.

Buenas prácticas para reducir los sesgos y proteger los datos

- ✓ Elige proveedores de IA que no utilicen los datos de tu empresa para entrenar modelos de IA de terceros
- ✓ Asegúrate de que los humanos comprueban la parcialidad y la precisión durante todo el proceso de creación.
- ✓ Recuerda que es imposible proteger los derechos de autor de los contenidos creados únicamente por IA.

Adoptar herramientas con arquitecturas de IA flexibles y preparadas para el futuro

Las herramientas de IA en cada capa del conjunto de soluciones tecnológicas deben tener arquitecturas flexibles que puedan seguir el ritmo de la innovación.

Dado que el campo de la IA está evolucionando a un ritmo sin precedentes, existe un riesgo real de que las organizaciones se queden atrás rápidamente si no eligen herramientas que hayan incorporado en sus propias arquitecturas la capacidad de mejorar continuamente y aprovechar los últimos avances de la IA. En resumen, todas las herramientas tecnológicas que adopte una organización deben contar con arquitecturas de IA flexibles que puedan adaptarse al rápido ritmo de innovación de la IA.

Para evaluar si las herramientas tecnológicas tienen la adaptabilidad necesaria para evolucionar, es importante que las organizaciones comprendan las capas del conjunto de soluciones tecnológicas de IA dentro de las herramientas que están evaluando. Imagina las soluciones tecnológicas de IA integradas en la tecnología de formación como un pastel de muchas capas. Empezando por abajo, está el modelo base, luego el modelo de dominio y, por último, las capas de gobernanza y aplicación

Utiliza los modelos base en constante evolución

La función básica del modelo base es comprender y generar. Existen varios modelos base adaptados a distintas tareas. Algunos modelos son mejores que otros en tareas específicas, como escribir código, generar contenidos de aprendizaje o crear imágenes. Los modelos de lenguaje colosales (LLM) son excelentes para comprender el lenguaje y generar contenidos. Los modelos de difusión entienden el lenguaje, pero generan imágenes.

Es absolutamente crítico que las organizaciones elijan herramientas que puedan evaluar, probar y adoptar con flexibilidad nuevos modelos base a medida que evolucionan. Las herramientas deben ser capaces de aprovechar los nuevos modelos de IA en evolución para generar contenidos, cuestionarios, imágenes, traducciones y vídeos, de modo que mejoren cada mes para ahorrar tiempo a las organizaciones y ofrecer resultados de la máxima calidad.

Incorpora modelos de dominio propios y de expertos

La siguiente capa de soluciones tecnológicas es el modelo de dominio. Mientras que la mayoría de los modelos base se basan en los contenidos de Internet, un modelo de dominio se basa en el contexto, la clientela, las decisiones, los datos y todas las actividades que conforman una organización o un sector.

Cuanto más relevantes sean los modelos de dominio, más valor obtendrá una organización de sus herramientas de IA. Para la formación corporativa, busca herramientas basadas en IA que incorporen en el modelo de dominio las mejores prácticas de diseño instruccional y fuentes de formación y desarrollo. Generarán contenidos más precisos, más eficaces y más pertinentes, produciendo mejores resultados para la organización.

Asegúrate de que la capa de gobernanza es sólida

Por encima de la capa del modelo de dominio en el conjunto de soluciones tecnológicas se encuentra la capa de gobernanza. Esta capa permite a las organizaciones obtener información sobre los datos, garantizar la supervisión y gestionar la seguridad. Es en esta capa donde las organizaciones auditan, validan y controlan los datos y los modelos asociados, supervisando continuamente la calidad y la confianza.

Para garantizar la calidad y el cumplimiento, las organizaciones deben elegir herramientas basadas en IA con capas de gobernanza que evalúen la aptitud de los contenidos generados. Pregunta a los proveedores de herramientas cómo saben si la calidad de los contenidos generados por IA está mejorando o empeorando.

Busca una capa de aplicación centrada en el ser humano

Como ya se ha señalado, un enfoque de IA centrado en el ser humano aumenta las capacidades y conocimientos humanos, al tiempo que automatiza las tareas de forma rentable y de manera que desbloquea y apoya la creatividad humana. Las aplicaciones centradas en el ser humano no sólo amplían el trabajo de los desarrolladores de cursos, sino que también eliminan el trabajo rutinario.

Busca aplicaciones de creación de cursos que no sólo incorporen los principios del diseño instruccional, sino que también permitan una iteración rápida y constante para producir resultados de alta calidad. Las mejores aplicaciones no presentan fisuras y actúan como valiosos asistentes que ayudan a las personas que crean cursos a generar mejor formación con mayor rapidez.

Mejores prácticas para garantizar el futuro del conjunto de soluciones tecnológicas basado en IA

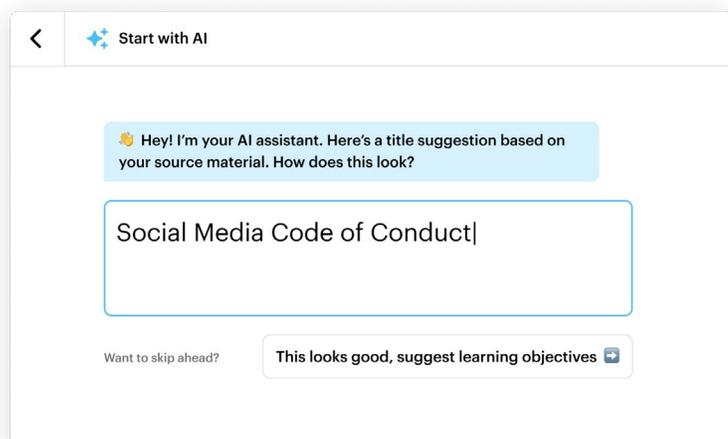
- ✓ Busca herramientas que te permitan probar, iterar y adoptar nuevos modelos base a medida que estén disponibles.
- ✓ Adopta herramientas que integren modelos de dominio que incluyan datos específicos del sector y la empresa.
- ✓ Comprueba que las herramientas de IA que utilizas disponen de sólidos niveles de gobernanza que supervisen y evalúen la calidad de los resultados de la IA.
- ✓ Elige herramientas con un enfoque centrado en el ser humano que potencien la creatividad y la productividad.

Articulate y la IA

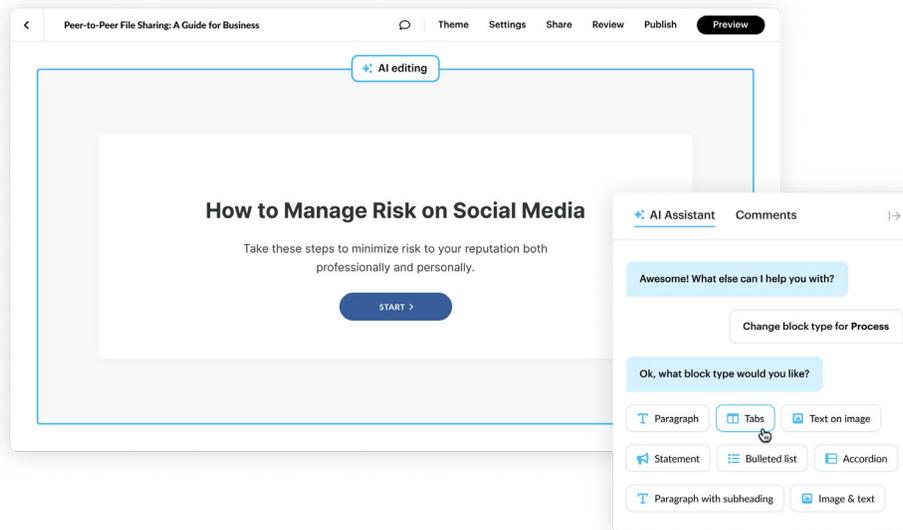
Articulate está desarrollando varias mejoras de producto potenciadas por IA que ayudarán a las personas que crean cursos a lograr mejores resultados con mayor impacto en sus organizaciones. Articulate AI tiene una arquitectura flexible que permite a las organizaciones seguir el ritmo de las innovaciones de la IA, incorpora principios de diseño instruccional que aumentan su valor para las personas que desarrollan cursos y está centrado en el ser humano, por lo que los creadores de cursos están co-creando contenido en cada paso del camino.

Hay una sensación de magia cuando se utilizan herramientas de IA. Cuando las herramientas están bien integradas en los flujos de trabajo, resulta divertido. Eso es muy importante para las personas creativas, sobre todo cuando la IA centrada en el ser humano proporciona contenidos e ideas más ricos de los que los humanos y la IA podrían haber desarrollado por separado”

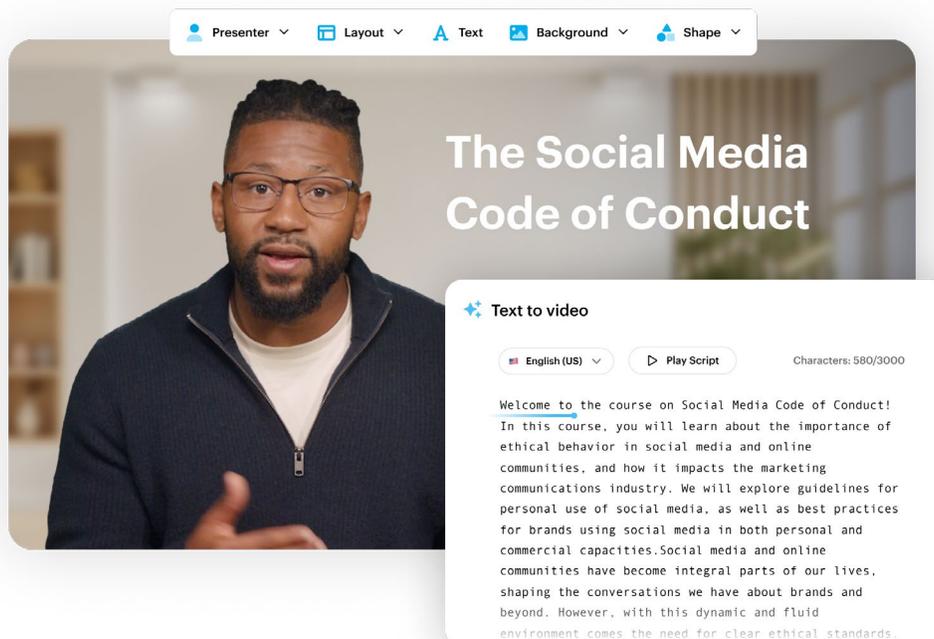
—Kerry Munz | Directora de tecnología en Articulate



El Asistente AI de Articulate hace el trabajo pesado de recopilar información de muchas fuentes, y ayuda al creador del curso a organizar el contenido en bloques y lecciones relevantes. El Asistente de IA también ayuda a encontrar o generar imágenes contextualmente relevantes para incluirlas en bloques, lecciones y cuestionarios. Y crea rápidamente cuestionarios, interacciones y actividades para validar el aprendizaje. (Beta T1 2024)



AI Video de Articulate transforma rápidamente texto en vídeo con presentadores y voces de apariencia natural. Itera, genera y actualiza un vídeo en cuestión de minutos, en lugar de volver a grabarlo, reduciendo así el tiempo y los gastos de contratar locutores y actores. Las personas que crean cursos con Articulate pueden seleccionar entre docenas de actores y voces de IA diversos, así como superponerlos en escenas, fondos y vídeos, y traducir rápidamente los vídeos a varios idiomas. (Beta T1 2024)



Por qué la IA centrada en el ser humano es clave para la formación del personal

Con su enfoque de IA centrado en el ser humano, Articulate está capacitando a los clientes para abordar los mayores retos de aprendizaje a los que se enfrentan, de forma más rápida y eficaz que nunca.

Articulate utiliza la potencia de la IA para agilizar las tareas rutinarias, como revisar y resumir el material fuente. De este modo, las personas que crean cursos pueden dedicar más tiempo a la parte creativa de su diseño. Y la IA puede ayudar a crear interacciones complejas con mayor rapidez, sacando a la superficie temas y creando contenidos para sofisticadas comprobaciones de conocimientos y cuestionarios.

Las herramientas Articulate basadas en IA transforman radicalmente la formación global para que sea fácilmente traducible y contextualizada para cada ubicación operativa. Con nuestras herramientas, las organizaciones pueden crear tanto la traducción como la localización de cursos y vídeos de forma mucho más rápida, rentable y sencilla que con la producción tradicional de vídeos de acción real.

Gracias a la IA, Articulate fomenta la creatividad y la innovación de las personas que crean cursos. Y los creadores ganan más tiempo para la aplicación de los principios del diseño instruccional. El uso de los presentadores de IA de Articulate elimina la necesidad de contratar talentos, equipos de producción y estudios para producir vídeos personalizados.

Al mantener a los humanos en el centro del proceso de creación de cursos, Articulate ayuda a los clientes a ser conscientes de los verdaderos beneficios de la IA. La forma en que las organizaciones abrazan la IA es tan importante como las soluciones que adoptan. Y lo más importante es que las organizaciones adopten la IA de forma que liberen el potencial de su personal.

**Sé el primero en conocerlo.
Recibe actualizaciones sobre Articulate AI.**

Registrarse

articulāte

En colaboración con:

actua ►

100

empresas de la lista Fortune 100
crean formación con Articulate

+120,000

organizaciones utilizan
Articulate

+125M

profesionales se desarrollan con
Articulate