

# 3 formas en que la IA transforma el desarrollo de habilidades profesionales

Cómo las nuevas tecnologías aceleran la innovación,  
aumentan la agilidad y ahorran tiempo.



En colaboración con:

**actua** 



# Índice

- 02** Introducción
  - 03 Un vistazo a la IA generativa
- 04** Capítulo 1: Mejorar el aprendizaje con la IA
  - 05 Una nueva era en el aprendizaje
    - 06 Acelerar
    - 07 Caso de uso
    - 08 Personalizar
    - 09 Historia de éxito
    - 10 Innovar
  - 11 El futuro de la formación y el desarrollo
- 12** Capítulo 2: El toque humano
  - 13 ¿Quién conduce el autobús?
    - 14 Precisión
    - 16 Eficacia
    - 17 Libre de sesgos
- 18** Capítulo 3: Articular tu valor único
  - 19 Una visión realista
    - 20 Argumentos a favor
    - 21 Autoevaluación
- 22** Conclusión
  - 23 Navegar por el nuevo mundo
    - 24 La nueva era: Lista de comprobación para la colaboración entre el ser humano y la IA
    - 25 Liderar el futuro

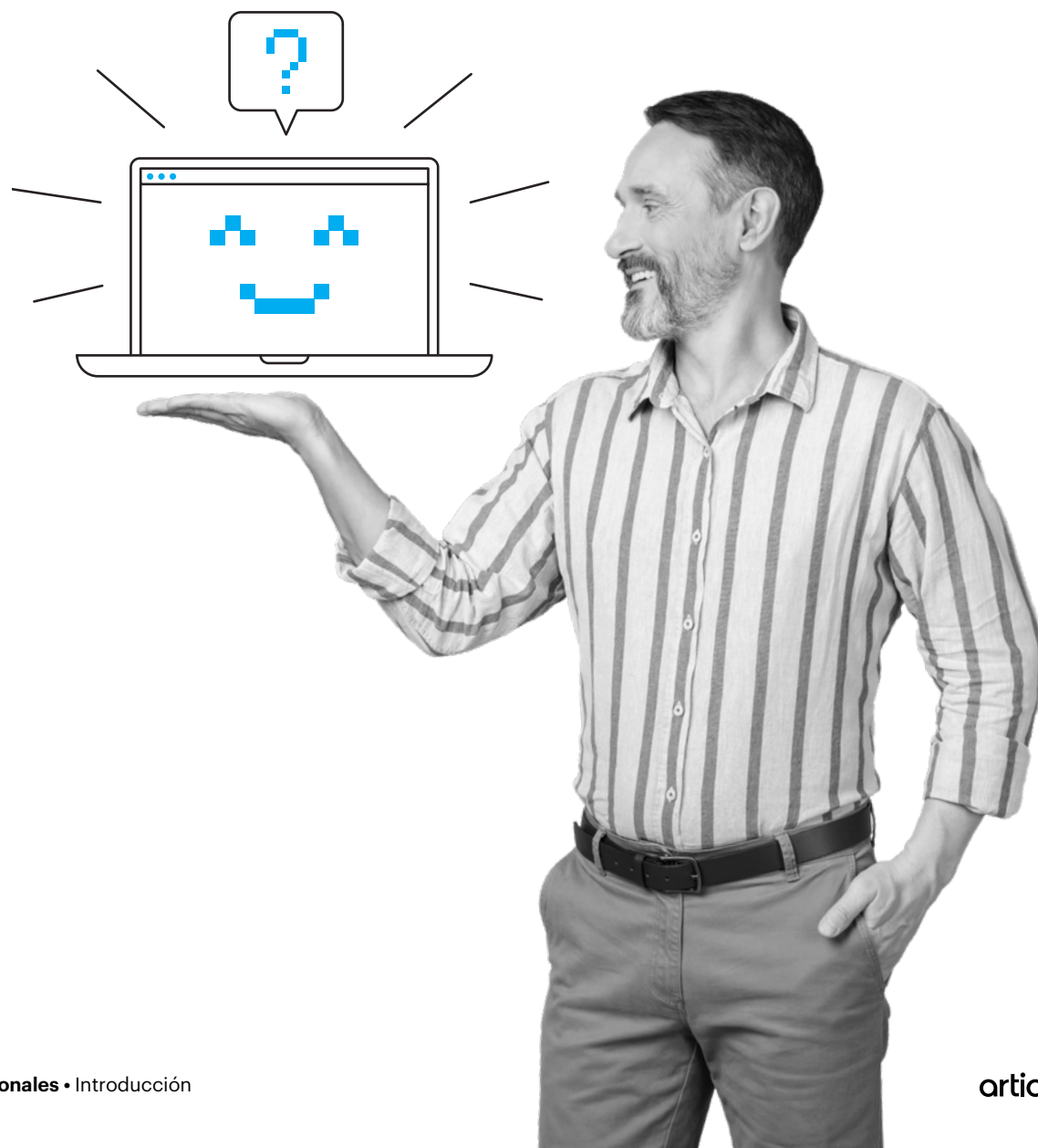
# Introducción

Como muchas otras nuevas tecnologías en el pasado, la inteligencia artificial (IA) provoca fuertes reacciones.

Algunas personas están ansiosas por probar todos los trucos y novedades que revolucionan la vida, mientras que otras temen que la IA les sustituya o, peor aún, se apodere del mundo. Dejando a un lado las malas tramas de ciencia ficción, te guste o no, la IA ha llegado para quedarse. Y está causando cambios drásticos en cómo nos formamos y aprendemos en el trabajo.

La IA (específicamente, los modelos de IA generativa como ChatGPT, Midjourney y Bard) tiene el potencial de abrir nuevas posibilidades para los profesionales de formación y desarrollo. Piensa en estos modelos no como un sustituto, sino como una mejora, incluso como un superpoder. Y del mismo modo que Tony Stark probó prototipos antes de liberar de verdad a su Iron Man, ahora es el momento de aprender, probar y movilizar el aprendizaje con superpoderes.

Tu organización ya está buscando respuestas, así que es hora de dirigirla hacia el futuro. Este ebook examina las mejores prácticas para adoptar la IA generativa en las funciones de formación y desarrollo, y muestra cómo la IA puede de hecho reforzar tu valor para la organización.





# IA Generativa de un vistazo

Durante más de un siglo, el aprendizaje automático se limitó a los laboratorios y se utilizó para predecir y clasificar patrones.

Eso cambió en los años setenta, cuando el Dr. Geoffrey Hinton, conocido como el "padrino de la IA moderna", propuso una idea revolucionaria. Creía que liberar el potencial de la IA significaba dejar atrás los sistemas simbólicos basados en la lógica que apoyaban sus contemporáneos y construir redes que imitaran el cerebro humano. Piensa en esta propuesta como pasar de la extracción fragmentaria de información de un archivador a lanzar una amplia red para seleccionar la información correcta de todos los archivadores simultáneamente. Esta red de información, patrones e interacciones (como la que utiliza el cerebro) agilizaría la IA


y la haría más integrativa. La teoría de Hinton dio lugar a las "redes neuronales" y a la IA generativa que hoy es noticia. Este tipo de aprendizaje automático puede predecir y clasificar patrones como antes, pero también puede hacer uso de esa información para crear algo nuevo. Hace posibles los modelos de lenguaje colosales (LLM) como ChatGPT y Bard y los sistemas de texto a imagen o texto a vídeo como DALL·E 2 y ElevenLabs.

Estos modelos generativos de IA, disponibles públicamente, suelen "entrenarse" con contenidos de Internet. Los usuarios hacen preguntas a la IA ("prompts") y esta da respuestas únicas basadas en lo que ha aprendido.

Como puedes imaginar, este entrenamiento tiene pros y contras, que analizaremos en esta guía.

Además de los modelos públicos, las empresas pueden entrenar la IA generativa con información específica de la organización. Algunos modelos están integrados en las herramientas existentes para ayudar al personal en el flujo de trabajo. Por ejemplo, una empresa de externalización de nóminas puede entrenar a un LLM en su sistema de nóminas particular e integrar al LLM entrenado en él, facilitando así que los profesionales puedan pedir ayuda a través de "prompts" al LLM y obtener una respuesta inmediata relevante para la organización.

## El enorme impacto

 **2,5x**

La adopción de la IA se ha multiplicado por 2,5

 **\$4,4T**

Valor añadido anual estimado en la economía mundial<sup>2</sup>

 **80%**

El 80% de la fuerza laboral estadounidense puede verse afectado por los LLM<sup>3</sup>

Fuentes:

McKinsey<sup>1</sup> McKinsey<sup>2</sup> Brookings<sup>3</sup>

## Capítulo 1

# Mejorar el aprendizaje con la IA



# Una nueva era en el aprendizaje

A medida que el cambio se acelera, el continuo reciclaje y adquisición de nuevas habilidades es esencial para el éxito de la organización. Las herramientas de IA actúan como potenciadoras de muchos procesos para elaborar una formación eficaz con un desarrollo más rápido. Los profesionales de formación y desarrollo pueden (y deben) apoyarse en la IA en tres áreas clave:

## Acelerar



Aprovechar la IA para agilizar tareas tediosas pero necesarias.

## Personalizar



Profundizar con un aprendizaje basado en la IA y adaptado a las personas usuarias y sus necesidades.

## Innovar



Un movimiento anticipado significa tener más tiempo para crear excelentes experiencias de aprendizaje.

La IA avanza rápidamente, y parece que de la noche a la mañana aparecen nuevas herramientas y casos de uso. Es el momento perfecto para explorar y evaluar con el fin de contribuir en cómo se puede integrar la IA en la trayectoria de formación de tu empresa.



## Acelerar

Aunque algunas de las promesas de la IA llegarán en un futuro próximo, cualquiera puede beneficiarse hoy mismo de esta aceleración.

Las herramientas de IA generativa pueden simplificar o acortar el tiempo de desarrollo de los cursos porque procesan la información más rápido de lo que pueden hacerlo los humanos manualmente. Es como pasar de usar lápiz y papel a usar una calculadora gráfica. La destreza sigue siendo de la persona que diseña, pero la tecnología elimina la carga de trabajo rutinario. La IA se comporta como una socia del pensamiento, una caja de resonancia y un conserje, todo lo cual permite al diseñador instruccional pasar del material fuente al curso en un tiempo récord. Además, muchas organizaciones utilizan el apoyo de la IA integrada en herramientas que ya empleaban, lo que permite a los usuarios aprovechar los beneficios y avanzar en cómo maximizan el uso de programas con los que están familiarizados.

Sintetizar información de múltiples fuentes es más rápido. La lluvia de ideas para trazar esquemas, casos de uso o una comprobación de conocimientos es más rápida. La creación y la escala de los cursos también es más rápida. La traducción de contenidos para alumnado de todo el mundo se hace más rápida. Crear contenido de vídeo formativo es más rápido.

Ya te haces una idea. Cuando los engorrosos obstáculos burocráticos y los problemas de la "página en blanco" requieren menos tiempo, los diseñadores de formación tienen más tiempo para las tareas que requieren creatividad y conocimientos especializados.



**“...casi todos los trabajadores del conocimiento pueden beneficiarse de hacer equipo con la IA generativa. De hecho, aunque la IA generativa pueda llegar a utilizarse para automatizar algunas tareas, gran parte de su valor podría derivarse de la forma en que los proveedores de software integran la tecnología en las herramientas cotidianas (por ejemplo, el correo electrónico o el software de tratamiento de textos) que utilizan los profesionales del conocimiento. Estas herramientas mejoradas podrían aumentar sustancialmente la productividad”.**

—McKinsey

# Caso de uso

Ammon trabaja en Glivvy, una empresa de servicios financieros. Debe desarrollar tres cursos, todos para la misma semana. Ammon utiliza la IA para acelerar su proceso y entregar los tres cursos a tiempo.

## Curso 1

Riesgo: ● ○ ○

Crear un nuevo curso sobre conceptos básicos de gestión del tiempo.  
El personal encontrará el curso útil, pero esta formación presenta poco o ningún riesgo para la empresa.



Nuestro diseñador descubre que el chat LLM es un excelente socio en la lluvia de ideas para este tema de bajo riesgo. Las preguntas en el chat (“prompts”) generan rápidamente un esquema y una lista de control. Es un gran comienzo para su investigación. A la hora de escribir, se queda en blanco en cuanto a ejemplos realistas. Recurre al chat de IA y pide unos cuantos. Un ejemplo le inspira y lo reescribe para adaptarlo a las necesidades de Glivvy. Cuando está a punto de terminar, utiliza la IA para redactar cuestionarios que cubran los temas principales. ¡Listo! El curso está hecho.

## Curso 2

Riesgo: ● ● ○

Entregar el Proceso de Ventas de Glivvy a tiempo para ayudar a los objetivos de ventas.  
El éxito del equipo está ligado a la entrega del curso y su asimilación a tiempo, pero no es probable que se produzcan pérdidas significativas.



Vaya. Este está hecho a medida de Glivvy y llevará tiempo. Además, el vicepresidente envió diapositivas, el director de ventas aportó notas de voz y Operaciones envió un PDF. Ammon empieza utilizando la IA para recopilar la información en un documento. Luego saca algunos conceptos básicos de ventas de su chat de IA. A continuación, evalúa el documento de la persona experta en busca de los rasgos diferenciadores de Glivvy. Así empieza el curso. Ha ahorrado tiempo con el curso uno y ahora puede investigar, redactar, diseñar y entregar este curso personalizado a tiempo.

## Curso 3

Riesgo: ● ● ●

Actualizar el curso sobre cumplimiento de la normativa federal.  
Si esta formación no se realiza de forma precisa y a tiempo, puede costar dinero a la empresa o dañar su reputación.



Ammon entrevista al experto para conocer las actualizaciones anuales. Un análisis de las necesidades revela que un curso existente cubrirá el contenido básico. Utiliza la IA para encontrar información obsoleta y desarrollar árboles de decisiones. El borrador es un buen comienzo. Ahora tiene tiempo para perfeccionar el curso y aplicar sólidas técnicas de diseño del aprendizaje para garantizar su eficacia. Lo pasa al departamento legal y está listo para ponerlo en marcha.





# Personalizar

Desde la creación de fichas de trabajo sencillas hasta la generación de formación adaptativa en el flujo de trabajo, los diseñadores instruccionales llevan décadas trabajando para que el aprendizaje tenga cada vez más impacto a la hora de impulsar cambios de comportamiento. La existencia de peticiones contrapuestas y los recursos limitados puede dar lugar a limitaciones frustrantes en lo que los diseñadores instruccionales pueden crear. Bien aplicada, la IA ofrece libertad para profundizar en el aprendizaje y crear formación personalizada y adaptativa.

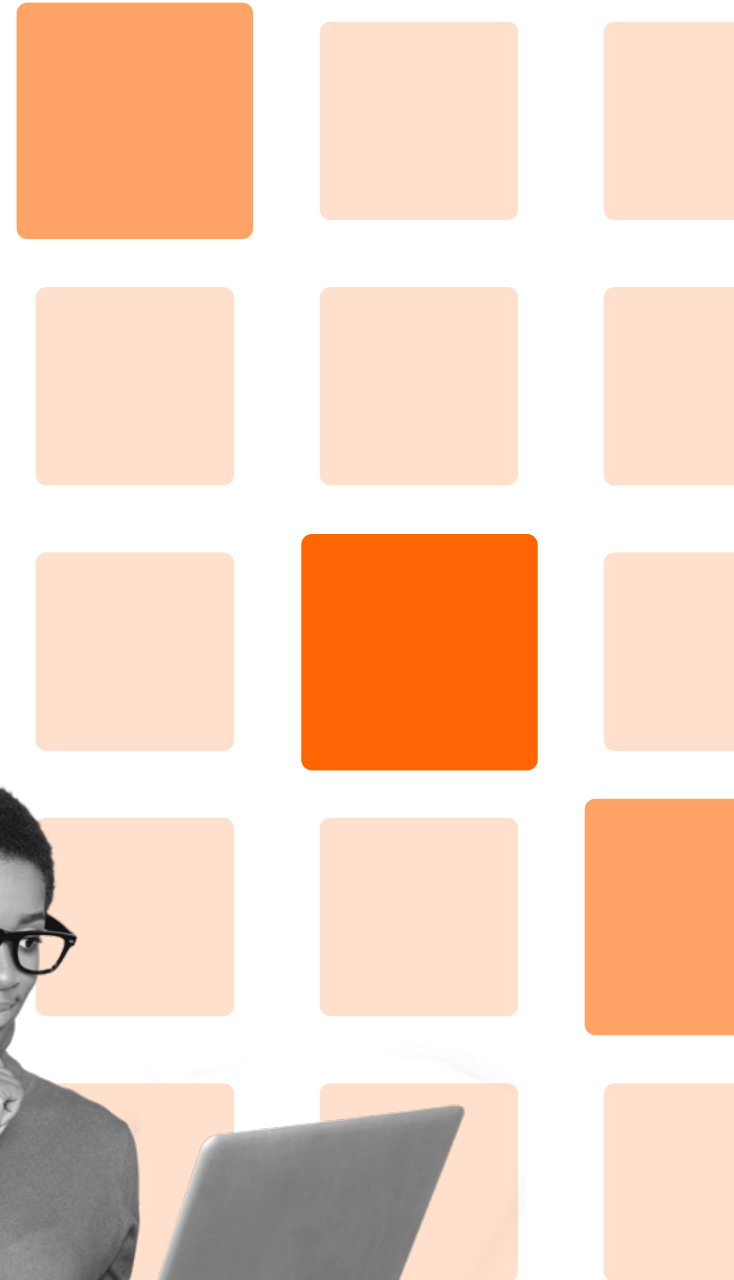
- Con la IA, el aprendizaje puede pasar de la talla única a una experiencia a medida. Por ejemplo:
- Ayuda específica y puntual para el alumnado integrada en la herramienta y en el flujo de trabajo
- Itinerarios de aprendizaje personalizados basados en los conocimientos previos y los objetivos actuales
- Ajustes de la evaluación en tiempo real adaptados a los puntos fuertes y débiles del alumnado

Datos inteligentes dentro del sistema que se utilizan para seguir el éxito o el fracaso de la estrategia, el impacto organizativo y el rendimiento de la inversión (ROI).

Es habitual que un catálogo de cursos muy amplio resulte abrumador, tanto para los diseñadores instruccionales como para el alumnado.

Crear cursos motivadores no deja mucho tiempo para etiquetarlos, clasificarlos y adaptarlos a las necesidades del usuario. Una reciente publicación de Learning Guild describía así la situación actual: imagina que visitas una biblioteca y le pides al bibliotecario que te busque un artículo, un libro y un vídeo que te ayuden a aprender un tema. Leerías cada página en orden; quizá algunas sean relevantes para tus necesidades. En el futuro, imagina que este bibliotecario tiene memorizada toda la biblioteca y puede extraer el párrafo exacto que necesitas de cada recurso en cuestión de segundos. Ese es el poder de la IA.





La eficacia añadida del análisis de datos también significa medir el éxito y alternar las estrategias para maximizar rápidamente los resultados del aprendizaje.



# Historia de éxito

Unos economistas publicaron un estudio en 2023 que examina cómo la IA puede ayudar al personal a capacitarse en su trabajo. Los investigadores eligieron a representantes del servicio de atención al cliente de una empresa de la lista Fortune 500 y les proporcionaron dos herramientas. La primera era su habitual ventana de chat para clientes. La segunda era un asistente de IA basado en LLM y entrenado de forma experta en información sobre la empresa, también para modelar un servicio de primera categoría. Los representantes utilizaron el LLM para responder a las preguntas de los clientes en tiempo real. La empresa confiaba en que este método permitiría al personal más inexperto mejorar la experiencia de chat, tanto de la clientela como de los agentes que la atendían.

## Chat asistido por la IA: Resultados del experimento

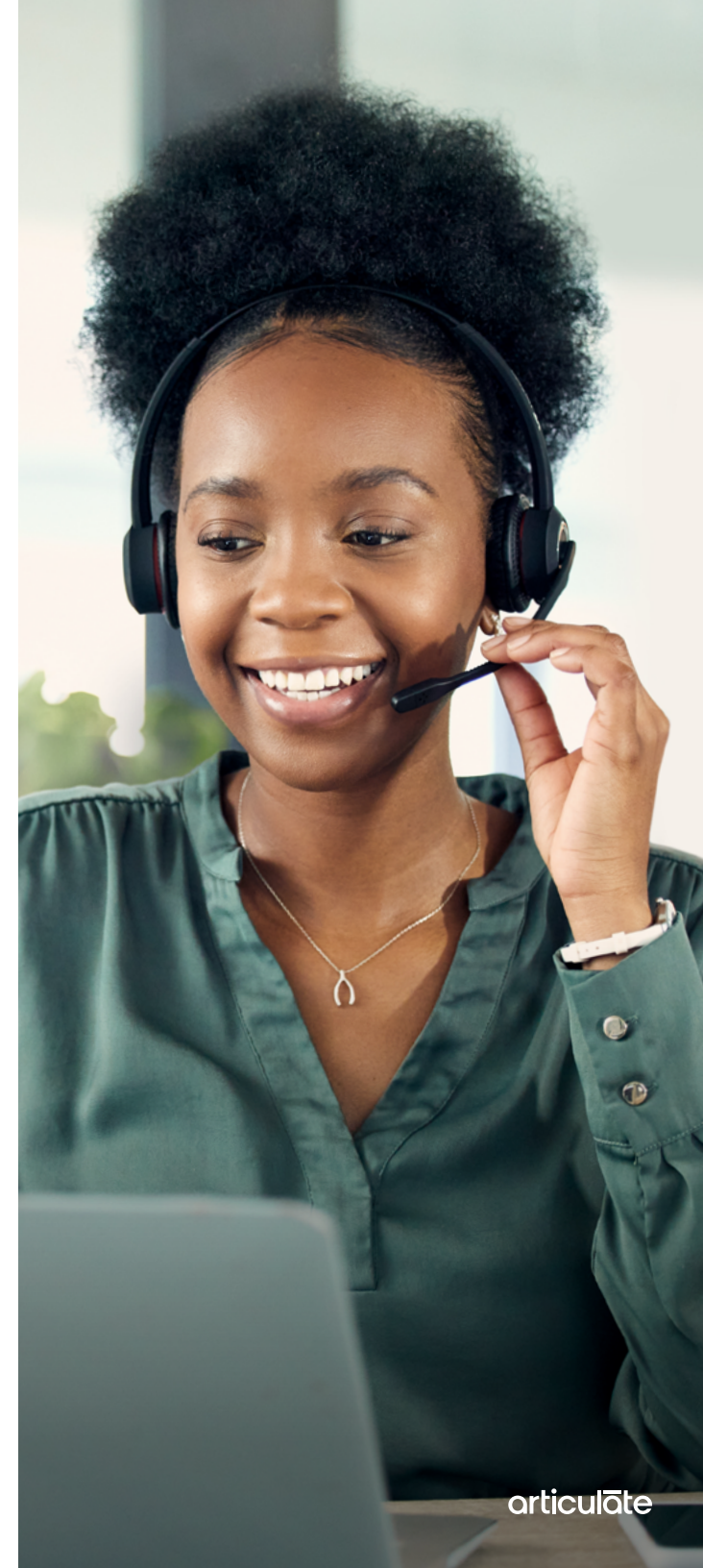
-  La productividad media de los agentes aumentó un 14 por ciento
-  Se redujo la rotación de nuevo personal
-  La satisfacción del cliente aumentó
-  Era menos probable que los clientes escalaran los temas a los niveles superiores

La intervención de la IA tuvo más éxito con los agentes noveles, ya que redujo de seis a dos meses el tiempo necesario para alcanzar el nivel de "experimentado". A su vez, los agentes y la clientela estaban más satisfechos y las llamadas eran más productivas.

Más información sobre el estudio y su potencial impacto.



**Pregunta de reflexión:** Imagina un caso de uso para un asistente de IA en tu organización. ¿Qué podría ayudarte a impartir? ¿En qué aspectos podría mejorarse el reciclaje de todo el alumnado?



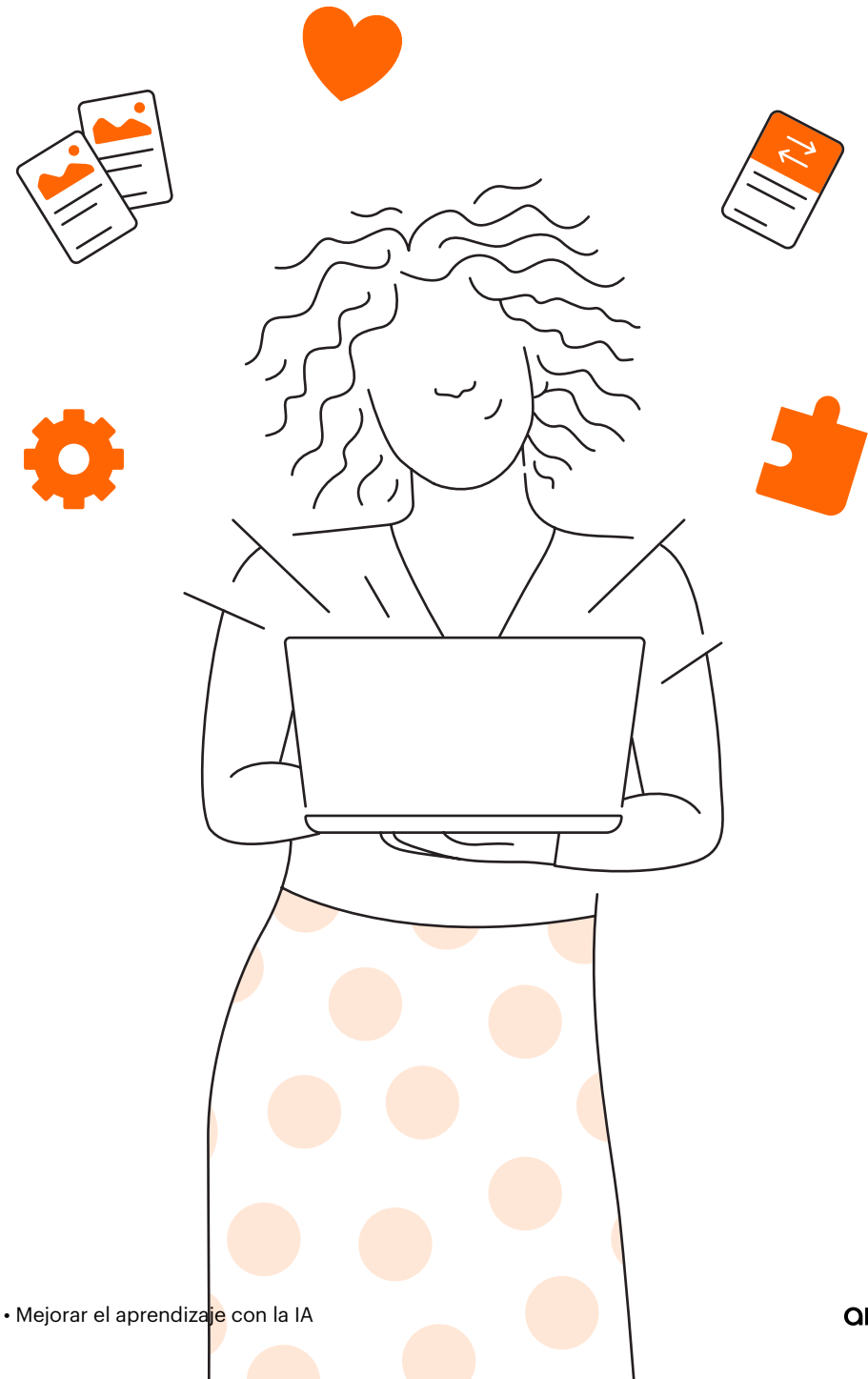


# Innovar

La oportunidad más interesante que ofrece la IA podría ser la libertad. El trabajo preliminar libera espacio mental y tiempo para realizar una labor innovadora y creativa, el tipo de actividad que emociona a una persona aplicada y estudiosa del aprendizaje.

Por ejemplo, *Harvard Business Review* citó una investigación que concluía que el uso de la IA para analizar rápidamente la información conducía a condiciones que mejoraban "la velocidad de las preguntas, la variedad de las preguntas y la originalidad de las preguntas". Según la cita, "esto empuja a las personas líderes a salir de sus zonas de confort y a situarse en una posición intelectualmente errónea, emocionalmente incómoda y conductualmente más tranquila y reflexiva, todo lo cual promueve el pensamiento y la acción innovadores".

En un caso de uso de la formación, esa innovación se producirá en el "diseño de experiencias de alta calidad." Con bases administrativas procesadas o apoyadas por la IA, los equipos de formación tienen la libertad de refinar el aprendizaje "... que impulsa la innovación continua para complementar el enfoque en la ejecución óptima". Esa flexibilidad para crear experiencias de formación de primera categoría conduce a mejores resultados. Los mejores resultados repercuten en el rendimiento, y el aumento del ROI hace que los equipos de formación y desarrollo sean más valiosos para la organización.



# Una nueva era en el aprendizaje

“La IA resuelve el problema de la página en blanco y mucho más. Libera a los líderes de la formación para lograr más. Piensa en la IA como en el Robin de tu Batman. Está ahí para ayudar, pero necesitamos a los profesionales de formación y desarrollo para garantizar:

- Precisión
- Eficacia
- Libre de sesgos

La IA no sabe si es exacta; sólo sabe que te ha dado una respuesta razonable. Y la IA puede crear contenidos rápidamente, pero ¿es eficaz? ¿Ayuda a la gente a crecer? ¿Es equitativa y accesible a todo el alumnado? Esa es la parte que sólo un diseñador instruccional conoce y puede medir.

"La IA te da tiempo; te permite profundizar. Pero es tu magia la que ayuda a la gente a crecer".

—Kerry Munz, Chief Technology Officer, Articulate



## Capítulo 2

# El toque humano



# ¿Quién conduce el autobús?

Las amplias redes que crean los LLM nos permiten procesar infinitas fuentes más rápido de lo que podría hacerlo un ser humano. Por desgracia, incluso la obtención de información de una IA súper potente tiene su kryptonita. Esto es lo que necesitas saber sobre las limitaciones de la IA y por qué una persona experta en diseño instruccional debe (y seguirá) ocupando el asiento del conductor.

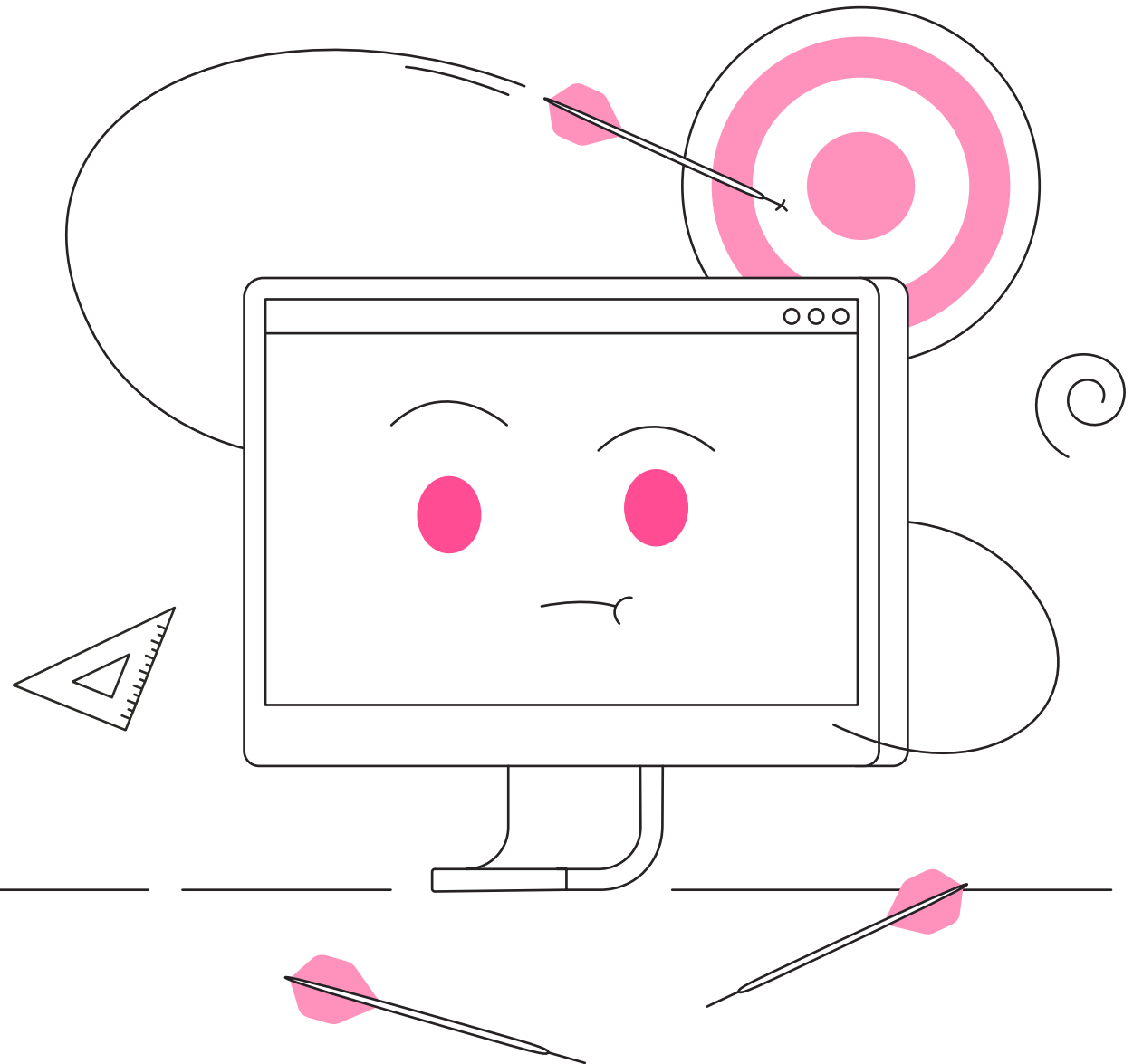




## Precisión

Uno de los mayores defectos de la IA generativa es su tendencia a mentir. Se llama "alucinación", o "... el fenómeno en el que los algoritmos de IA y las redes neuronales de aprendizaje profundo producen resultados que no son reales, no coinciden con ningún dato en el que se haya entrenado al algoritmo, ni con ningún otro patrón identificable".

La IA no es dañina; simplemente está programada así. Su función es buscar en su amplia base de conocimiento y devolver la respuesta más probable a tu consulta. Si bien es lo suficientemente inteligente como para aprobar el examen para ejercer la abogacía, sobre todo busca complacerte. Ese rasgo de complacer a la gente no supone ningún problema en un examen estandarizado con respuestas correctas e incorrectas claras. Pero cuando se trata de matices, la IA ofrece hechos, errores y medias verdades con el mismo grado de confianza, porque cree que eso es lo que quieres.



Por eso, debemos entender cuándo utilizar la IA y cuándo puede fallar. Para hacer lluvia de ideas, organizar y redactar, la IA es tu producto mínimo viable. Sin embargo, los expertos en formación y desarrollo deben validar las búsquedas y los contenidos generados por los LLM o arriesgarse a publicar auténticas invenciones, algunas de las cuales pueden ser peligrosas o costosas para la organización y su personal.

Además, la IA generativa no proporciona citas fiables de sus resultados y a menudo plagia directamente de fuentes visuales y textos protegidos por derechos de autor. No hay forma de saber si un resultado incluye material protegido. Incluso los LLM que proporcionan citas no diferencian las citas directas del texto parafraseado. Así que ve con cuidado, valida los resultados del LLM y no publiques textos creados por la IA sin editarlos antes.

**“Las herramientas de IA no tienen ningún concepto de conocimiento, verdad o lógica. Al igual que un niño que ha oído a sus padres hablar de un tema y recuerda lo que se dijo, la herramienta de IA puede repetir como un loro ideas y conceptos. Aunque estas respuestas puedan implicar "comprensión", en realidad sabemos que la criatura (o la IA) no ha comprendido lo que se decía”.**

—The Learning Guild





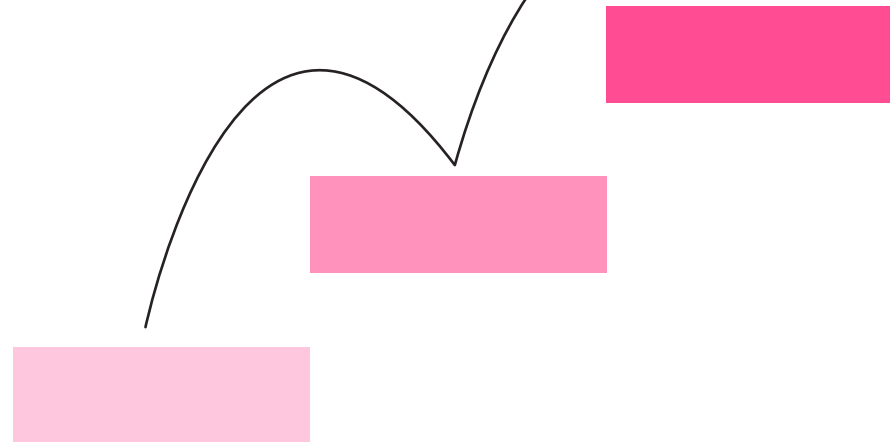
## Eficacia

James Clear, autor de Hábitos atómicos, cuenta una historia sorprendente sobre una clase de fotografía en la universidad.

Un profesor pide a la mitad de la clase que haga el mayor número posible de fotos. La otra mitad debe producir una sola imagen perfecta. Al final del trimestre, los estudiantes de "cantidad" demostraron sistemáticamente excelencia sobre los de "calidad". Clear explica: "En el proceso de creación de cientos de fotos, perfeccionaron sus habilidades. Mientras tanto, el grupo de calidad se sentaba a especular sobre la perfección. Al final, sus esfuerzos dieron poco fruto al margen de teorías no verificadas y una foto mediocre".

La lección para los diseñadores instruccionales es que tu experiencia diferenciará el material genérico cortado y pegado de un material de aprendizaje potente y eficaz. La IA es una herramienta perfecta para empezar. Aun así, sólo un profesional experimentado puede decir: "Conozco una historia que ilustrará este concepto y lo hará comprensible para nuestro personal", o "Esta versión no alcanza los objetivos de aprendizaje que pretendemos conseguir".

Utilizar los atajos de la IA más allá de su capacidad puede resultar tentador, sobre todo para los líderes con poco tiempo o escasos recursos . Eso es un error. Las personas responsables de formación deben permanecer en su lugar como guías experimentados, asegurándose de que el trabajo sea instruccionalmente sólido, esté alineado con los objetivos y sea altamente motivador. Tu papel es imprescindible para apoyar con maestría las necesidades del alumnado. La IA puede producir contenidos rápidamente, pero sólo tú puedes decir si son buenos.





## Libre de sesgos

La IA generativa es tan buena como aquello que conoce. Recuerda, la IA generativa primero aprendió de Internet lo que sabe, y no todos los contenidos de la red son iguales. El riesgo evidente es que la IA generativa sin control reproducirá varios tipos de sesgo.

El primer sesgo está bien documentado. Los datos de formación pueden reproducir estereotipos heteronormativos y de género, estereotipos racistas y desinformación con plena confianza. Mientras las empresas detrás de la IA continúan trabajando para corregir estos problemas, los líderes de la formación deben educarse continuamente y alinearse con las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de su organización y con el liderazgo de pensamiento de DEI social y del sector en general. El proceso de diseño instruccional fracasará si no se comprueban los factores de seguridad psicológica y de inclusión por parte de profesionales capacitados para ello.

El segundo riesgo de sesgo es menos nefasto, pero puede ser igual de perjudicial. Incluso con buenas intenciones, unos datos de formación o una programación deficientes pueden tener consecuencias imprevistas. Por ejemplo, un informe de la Casa Blanca detallaba dos estudios preocupantes. En uno, un LLM interpretó erróneamente como negativa la frase "lucharé por las personas con problemas de salud mental". En otro, los anuncios de contratación de género neutro destinados a atraer a todos los géneros a una carrera CTIM (de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas o STEM) restaron accidentalmente prioridad a las mujeres solicitantes porque el algoritmo "optimizó la rentabilidad" por encima de la paridad de género. Dirigirse a los solicitantes varones era más barato, por lo que las mujeres veían el anuncio con menos frecuencia. Por eso, es fundamental programar los datos con cuidado, evaluar continuamente y comprobar los resultados para asegurarse de que la IA funciona según lo previsto.



**Una última advertencia:** la IA generativa disponible públicamente no es segura. No utilices estas herramientas con información propietaria o protegida. Estos programas aprenden continuamente de los usuarios y tu información sensible ¡podría aparecer en los resultados de otra persona!





## Chapter 3

# Articular tu valor único

# Una visión realista

Mientras los expertos hablan con lirismo sobre las alucinantes capacidades y riesgos de la IA generativa, tendemos a dividirnos en dos bandos: los que estamos impacientes por maximizar nuestro flujo de trabajo con esta tecnología y los que temen que la tecnología nos convierta en irrelevantes. Aunque la excitación y el miedo son respuestas naturales a la tecnología de IA que un autor calificó como "...el próximo motor de la transformación empresarial", una visión más realista podría ser un optimismo cauto.



**60-70%**

Utilizando la IA, podría ahorrar entre el 60 y el 70 por ciento del tiempo que el personal dedica a sus actividades laborales<sup>4</sup>

Fuente:

McKinsey<sup>4</sup>

“ Si te preocupa lo que la IA significa para tu trabajo, la mejor defensa es aprender a utilizarla en tu beneficio”.

—Business Insider





## Argumentos a favor

Los grandes saltos tecnológicos suelen ir estrechamente ligados a la ansiedad por el futuro. Inevitablemente, nos preguntamos : "¿Me va a sustituir x?". La buena noticia es que la IA no puede hacer lo que tú haces. Además, los expertos dicen que un enfoque de "cortar y reemplazar" no es la estrategia adecuada para las organizaciones. Sin embargo, es un buen momento para aclarar ideas erróneas y explicar la amplitud y profundidad de tu trabajo a las partes interesadas en la IA.

Tu mejor protección profesional es demostrar que la IA es un socio, no un sustituto. Está claro que la IA, en su forma actual, no está preparada para realizar por sí sola un trabajo de diseño instruccional significativo. Por otra parte, como los avances tecnológicos progresan con tanta rapidez, un enfoque audaz y emprendedor es una medida inteligente de autopreservación y liderazgo valiente. Los profesionales de formación y desarrollo deben prestar atención al mercado y a las tendencias. ¿Qué problemas promete resolver la IA y cuáles no?

A continuación, presenta a tus pares y al equipo directivo un caso de negocio claro:

- Cómo la IA puede ser un aliado en tu productividad y acelerar el progreso hacia los objetivos de la organización, aumentando el impacto final que el equipo genera en la empresa.
- Los problemas que los líderes humanos de formación y desarrollo están mejor equipados para resolver que la IA
- Tu valor único como profesional del aprendizaje

Este momento representa una oportunidad increíble para tomar nuestra pasión por la educación y defender la innovación y la evolución hacia la próxima generación de aprendizaje en el lugar de trabajo. Pero para ello, tendremos que dejar a un lado el miedo y motivarnos primero a nosotros mismos.



# Autoevaluación

En su post «[Obsolescence](#)», JD Dillon afirmaba que los momentos de transformación exigen una reflexión sobre la naturaleza cambiante del trabajo. Sugiere la autorreflexión crítica, la conexión con las necesidades del equipo y ampliar las miras con nuevas herramientas y prácticas para construir un nicho protector o para prepararse para el siguiente capítulo. En cualquier caso, es hora de evaluar, reflexionar y preguntarse: "¿Qué habilidades tengo en las que debería apoyarme y cuáles necesito adquirir?".

## ¿Cómo puedes desarrollar o demostrar estas habilidades exclusivas de los expertos en formación (humanos)?

- Cómo puedes desarrollar o demostrar estas habilidades exclusivas de los expertos en formación (humanos)?
- Análisis de necesidades para detectar las carencias del alumnado y los objetivos de la organización e impartir la formación adecuada para satisfacerlos.
- Diseño de aprendizaje de alta calidad que aumente el entendimiento e impulse el cambio del comportamiento.
- Clasificación de las necesidades empresariales y uso de herramientas de IA para aumentar la productividad.
- Identificación de oportunidades de innovar y personalizar para aumentar el impacto de la formación.



# Conclusión



# Navegar por el nuevo mundo

La IA y otros tipos de aprendizaje automático llevan décadas con nosotros, pero con una adopción limitada fuera de los ámbitos académico, científico y matemático. Eso ya no es así, pues los avances se aceleran exponencialmente. Los modelos de lenguaje colosales como ChatGPT ya cuentan con más de 100 millones de usuarios activos y el 98% de los directivos a nivel global afirman que la IA será importante para su empresa en los próximos tres a cinco años. Los expertos prevén un crecimiento mundial anual de hasta 4,4 billones de dólares (USD) en la economía mundial. Y la IA generativa puede automatizar tareas que ahora ocupan hasta el 70% del tiempo de los profesionales. Está claro que la IA está cambiando el trabajo tal y como lo conocemos. ¿Cómo afrontarás el reto?

Las personas responsables de formación y desarrollo no se pueden arriesgar a quedarse al margen. Como señaló un economista, la IA no viene a por tu trabajo, sino que "será alguien que utilice la IA quien te quitará el trabajo". Es imperativo que nuestro sector entienda lo que la tecnología puede y no puede hacer. Debemos liderar la marcha hacia el futuro de la formación y aprovechar las increíbles oportunidades de innovar las prácticas de aprendizaje.



# La nueva era: Lista de comprobación para la colaboración entre el ser humano y la IA

Sabemos que la IA formará parte de las prácticas de formación y desarrollo. Utiliza esta lista de comprobación para considerar lo que puede y no puede hacer por tu organización.

## Opportunities

- Aceleración-** ¿Cómo te ayudará la IA generativa a realizar tus tareas más rápidamente? ¿Tienes previsto que tu aplicación integre la ayuda de la IA en un futuro próximo? Haz una lista de tareas con las que te gustaría probar la IA. Intenta estimar el tiempo que dedicas ahora a esas tareas y planifica pruebas de velocidad súper potentes para comparar.
- Personalización-** Identifica de tres a cinco áreas en las que los itinerarios de aprendizaje a medida o sus ajustes podrían mejorar los resultados del alumnado. Mantente al día de las tendencias y vigila este área de conocimiento, pues seguirá creciendo.
- Innovación-** Ponte la gorra de pensar en el futuro. Identifica varias necesidades o cursos que te gustaría desarrollar. Anota algunas ideas factibles que te gustaría poner a prueba y los resultados.

## Precauciones

- Precisión-** Compruébalo tú mismo: ¿dispones de un procedimiento de investigación sólido para verificar los resultados? ¿Conoce tu equipo las implicaciones del plagio y de la seguridad?
- Eficacia-** Crea una lista de comprobación para demostrar a las partes interesadas que tienes la clave para hacer que el contenido de la IA pase de mediocre a medible.
- Libre de sesgos-** Trabaja con una persona interna o externa experta en DEI para desarrollar una guía escrita sobre lenguaje inclusivo y buenas prácticas de seguridad psicológica. Esto te ayudará a detectar contenidos nocivos y a orientar las consideraciones críticas.





## Liderar el futuro

En cierta ocasión, el gigante de los medios de comunicación Netflix tuvo que decidir: ¿Seguimos invirtiendo en DVD físicos o probamos esto del streaming? Tomaron la decisión correcta. Blockbuster no lo hizo.

Los líderes de formación y desarrollo se enfrentan a un reto similar: ¿Seguimos utilizando los viejos métodos, o abrazamos el cambio y lideramos un nuevo camino? El mercado ya ha decidido que la IA está irrevocablemente aquí para quedarse. ¿Cómo la vas a utilizar? Ha llegado el momento de evaluar y probar a fondo la tecnología y argumentar lo que la IA puede hacer, y lo que sólo tú puedes hacer. Apóyate en las habilidades humanas que potencian tu éxito, porque son insustituibles. Y luego, deja que tu nuevo robot asistente te lleve aún más lejos.

**La plataforma de diversas herramientas de Articulate ayuda a las personas responsables de formación a obtener mejores resultados empresariales.**

Visita nuestro [sitio web](#) o ponte en contacto con [sales@articulate.com](mailto:sales@articulate.com) to para descubrir por qué nuestra solución es la adecuada en la nueva era del aprendizaje electrónico.

En colaboración con:

