

RGPD:

Del pánico a la estrategia en 5 simples pasos



Contenidos

01

Los empleados:
tu mejor defensa

02

Personalizado versus general

03

Eliminar el aburrimiento

04

Tácticas de campaña

05

Refuerzo y formación
continua



“Los empleados son tu mejor defensa y posible mayor debilidad – formación regular y de refuerzo es imprescindible”.

Elizabeth Denham

Comisionada de información del Reino Unido

Introducción

Finalmente está aquí.

El RGPD, o Reglamento General de Protección de Datos, ya entró en vigor.

Con el foco puesto en tener listos los sistemas de administración de datos para el inicio del RGPD, muchas organizaciones todavía tienen que abordar una de las herramientas más importantes en su estrategia de seguridad de datos: sus empleados.

Sabemos que la formación del personal ha quedado relegada al final de la lista de prioridades del RGPD porque casi todas las encuestas nos lo dicen. Por ejemplo, una encuesta para el gobierno del Reino Unido descubrió que, de aquellas empresas que conocen las nuevas leyes de protección de datos, solo una quinta parte había iniciado la formación al personal. ¹

El Reino Unido no es el único: la imagen se repite prácticamente en todas partes. Un reciente documento publicado por Forbes reveló que casi la mitad de las organizaciones a nivel mundial dudaban de que estuvieran listas para el RGPD. ²

Esto es preocupante por muchas razones. Para que las empresas estén en cumplimiento, no se trata solo de evitar multas; es más importante que eso. Se trata de recuperar la confianza de los clientes.

Por lo tanto, es hora de restablecer el equilibrio e implementar la formación en RGPD que permita a las organizaciones crear una cultura duradera de uso y protección responsable de los datos.

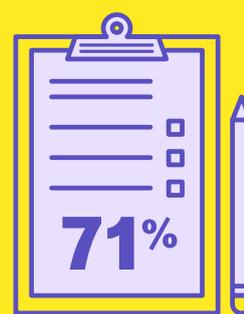
En esta guía, cubrimos cinco pasos para acercar a tu organización a la implementación de una estrategia de formación continua en torno al RGPD. Es el comienzo de un viaje que no solo ayudará a tu empresa a cumplir con la nueva ley, sino que también establecerá los componentes básicos para incorporar y reforzar las buenas prácticas y conductas de protección de datos en todos los empleados.



80%
de las empresas del Reino Unido que se preparan para RGPD todavía tienen que introducir la formación ⁽¹⁾



60%
de los ejecutivos de IT consideran a los empleados como la mayor amenaza para RGPD ⁽²⁾



71%
de los que responden en una encuesta empresarial no cuentan con un presupuesto de concientización del personal de GDPR ⁽³⁾

1. DCMS
2. Bluesource
3. IT Governance

01 Los empleados: tu mejor defensa

“Los empleados son tu mejor defensa y posible mayor debilidad”.

Esa es la advertencia que hace Elizabeth Denham, comisionada de información del Reino Unido. Como jefa del organismo regulador de protección de datos de Gran Bretaña, Denham cree que “la formación regular y de refuerzo es imprescindible” para las organizaciones comprometidas con la seguridad de los datos.

Una infracción grave conlleva una multa máxima de 20€ millones, o el 4% de la facturación, el que sea mayor. Si dejas de notificar a los reguladores de una infracción grave también podría ser perjudicial, con una multa máxima de 10€ millones, o el 2% de la facturación.

Como el reciente escándalo de datos de Facebook, a menudo existe una ‘desconexión’ de confianza entre el público y aquellos que almacenan sus datos; las organizaciones no podrán defenderse si se ven obligadas a admitir que no han formado a su gente.

Entonces, el primer paso es dar la importancia que merece a la formación y la concientización de los

empleados en el RGPD y ayudar a que la empresa en general comprenda los beneficios de unos empleados bien formados.

Todos los empleados necesitan conocimiento de protección de datos, en mayor o menor grado. Necesitan comprender qué datos necesitan protección y cómo. También necesitan tener claras sus responsabilidades. Deberás identificar las necesidades de formación de los grupos de empleados y evitar cualquier brecha para que puedan detectar con confianza los riesgos y prevenir las infracciones.

Recuerda, el 25 de mayo de 2018 es solo el comienzo. Al poner en marcha una estrategia de formación de RGPD para toda la organización, se desarrollarán buenos hábitos con el tiempo. Cumplirás con los requisitos de protección de datos “por defecto y diseño” y podrás demostrar una cultura de datos responsable.

**20€ millones o
4% facturación**



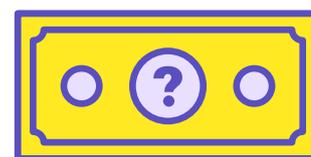
Multa

**10€ millones o
2% facturación**



**Falta de
notificación**

€ Incalculable



**Daño a la
reputación**

02 Personalizado vs general

Pon el foco en las necesidades, habilidades y conocimientos que le faltan a tus empleados para prepararlos para esta nueva era de protección de datos.

La formación que necesitan tus empleados dependerá de sus roles. Aquellos con responsabilidades clave, necesitarán una formación personalizada. La mayoría, sin embargo, serán usuarios de datos de menor riesgo y requerirán una formación general sobre concienciación. Para ambos, la formación requerirá refuerzo y constancia para mantenerse al día con los cambios en curso en RGPD.

Aquí es donde el departamento de formación y desarrollo tiene la oportunidad de brillar, al evaluar quién necesita qué y proveer el nivel adecuado aprendizaje en el momento correcto.

Para usuarios de datos de alto nivel, se recomienda un enfoque blended en el que puedan mezclar la formación para que satisfaga las diferentes necesidades. Por ejemplo, pueden combinar el microlearning, el coaching presencial, los centros de aprendizaje diarios y un juego de formación para maximizar las oportunidades de aprendizaje y el conocimiento.

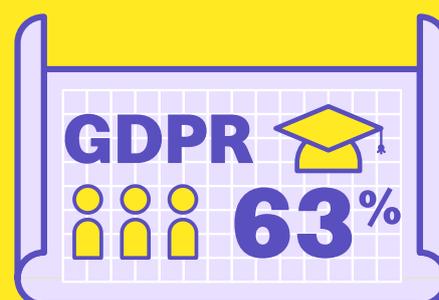
La formación y la concienciación para los usuarios de datos de nivel inferior no será tan intensa ni exhaustiva, pero es igualmente importante. Es probable que este grupo incluya a la mayoría de los empleados en una organización y la inercia es dejar su formación hasta el final porque no tienen responsabilidades de datos especiales.

Sin embargo, esto podría ser un error costoso ya que cualquiera y todas las personas que manejan datos personales son un riesgo potencial. No dejes que sea demasiado tarde; haz una plan de formación que se adapte fácilmente a su jornada laboral y les permita aprender y practicar lo que necesitan saber.



31%

de las empresas informan una falta de concienciación de protección de datos por parte de los empleados



de las empresas están planificando implementar formación RGPD para los empleados



de las personas no confían que las empresas protegerán sus datos

03 Eliminar el aburrimiento

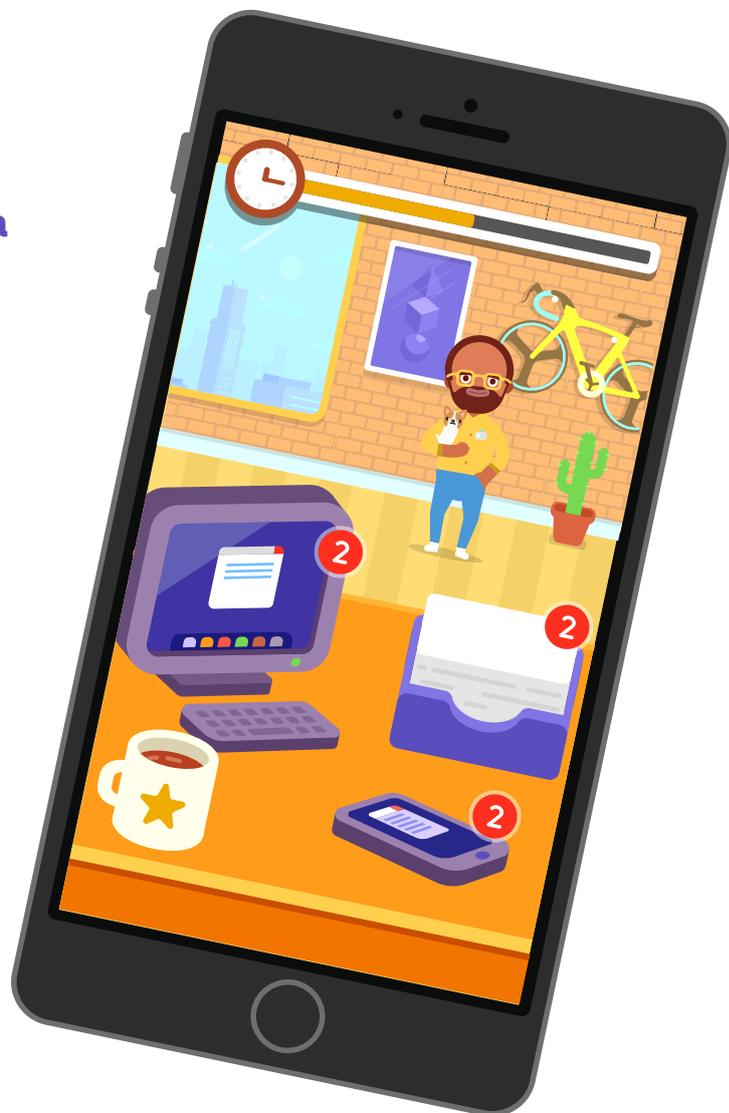
La protección de datos es un tema muy serio. Asegúrate que los empleados aprendan las reglas para proteger los datos.

Temas serios a veces equivalen a ser aburridos. Es hora de deshacerse de lo aburrido e introducir lo inspirador.

Un juego de formación puede ser atractivo e interesante y además ser jugado por cualquier persona. Los alumnos pueden practicar hasta que asimilen el conocimiento y la confianza para aplicar el aprendizaje en la vida real. Un juego permite a los empleados aprender la información clave de RGPD, abordar escenarios y, de manera crítica, tomar decisiones de forma segura.

Los estudios muestran que debido a que los juegos motivan e involucran al alumno, el aprendizaje puede recordarse más fácilmente. Los juegos digitales se han relacionado con un aumento del 14% en el conocimiento basado en habilidades, niveles de confianza un 20% más altos y un conocimiento 11% más alto entre los alumnos.¹¹

Esta es una de las razones por las cuales un juego funciona para formación de cumplimiento de datos ...



Casos de estudio de juegos RGPD

[RGPD Sorted](#) es un juego de formación diseñado por Sponge UK específicamente para incorporar los principios básicos de RGPD y reducir el riesgo de violación de datos por parte de los empleados. Se puede reproducir en un dispositivo móvil o un PC, tiene flexibilidad y 'alcance', por lo que es una solución rápida para una amplia variedad de organizaciones. Una de las primeras personas en jugar fue el Profesor Karl Kapp, una autoridad líder en juegos de formación. Él explicó por qué los juegos funcionan:

“Sabemos que la mejor manera para que las personas analicen los datos y comprendan qué está protegido y qué no está protegido es a través de la toma de decisiones. Este juego obliga a las personas a tomar decisiones”- Karl Kapp

**NOW YOU
CAN PLAY
THE BONUS
LEVEL**

04 Tácticas de campaña

GDPR es un desafío empresarial importante y es un desafío que continuará en el tiempo.

Es necesario construir una cultura de cumplimiento. Por esta razón, un solo curso de formación no es adecuado. Un programa formativo y con una variedad de tácticas es el camino a seguir.

Hay cuatro principios para un programa formativo exitoso: comprender verdaderamente las necesidades del alumno; descubrir las lagunas en las habilidades y el conocimiento; entender que se trata de un camino, con apoyo continuo, práctica y refuerzo; y usar mediciones objetivas del mundo real para evaluar el éxito.

Las tres etapas de cualquier programa formativo son preparación, activación y mantenimiento.

PREPARACIÓN

La preparación (banners, pancartas, carteles) tiene un impacto, y les permite a todos saber que se avecina un cambio y que recibirán soporte. Entrenas a los jefes del equipo en esta fase.



ACTIVACIÓN

La activación puede comenzar con un evento de lanzamiento para que todos estén informados y motivados. Puedes aplicar una mezcla de formación para mantener el impulso.

MANTENIMIENTO

Después, la formación se sostiene mediante refuerzos regulares, nuevamente señalizados para que los alumnos sepan que es parte del programa.



05 Refuerzo y formación continua

El 25 de mayo de 2018 no debe considerarse como el final de un proceso de cumplimiento sino el comienzo.

La comisionada de información Elizabeth Denham se ha referido al cumplimiento del RGPD como "un viaje continuo" y "un proceso evolutivo para las organizaciones".

Con el RGPD, la formación continua no es una opción es una necesidad. Habrá cambios en las regulaciones de protección de datos en los próximos años.

La formación digital se puede adaptar y actualizar, por lo que no solo es efectivo en términos de aprendizaje, también es rentable. Por ejemplo, los juegos y el microlearning son capaces de proporcionar un desarrollo actualizado y continuo y un refuerzo de aprendizaje para que el personal pueda desarrollar y conservar sus conocimientos a lo largo del tiempo.

Y luego tienes los nuevos empleados. Ellos necesitarán actualizarse rápidamente, por lo que RGPD tendrá que ser parte de cualquier programa de onboarding de ahora en adelante.

Refuerzo RGPD con microlearning

El microlearning proporciona una forma altamente efectiva de proporcionar refuerzos de aprendizaje continuo para que los empleados puedan recordar el conocimiento a través del tiempo.

En la práctica, esto implica unos pocos minutos de formación cada día para aumentar la retención del conocimiento de los empleados y la capacidad de usar el conocimiento correctamente.

Mediante el uso de la gamificación, aumentas el compromiso y la participación, así como la retención del conocimiento.

Debido a que el microlearning es adaptativo, bajo demanda y continuo, es perfecto para la formación continua en RGPD.



Conclusión

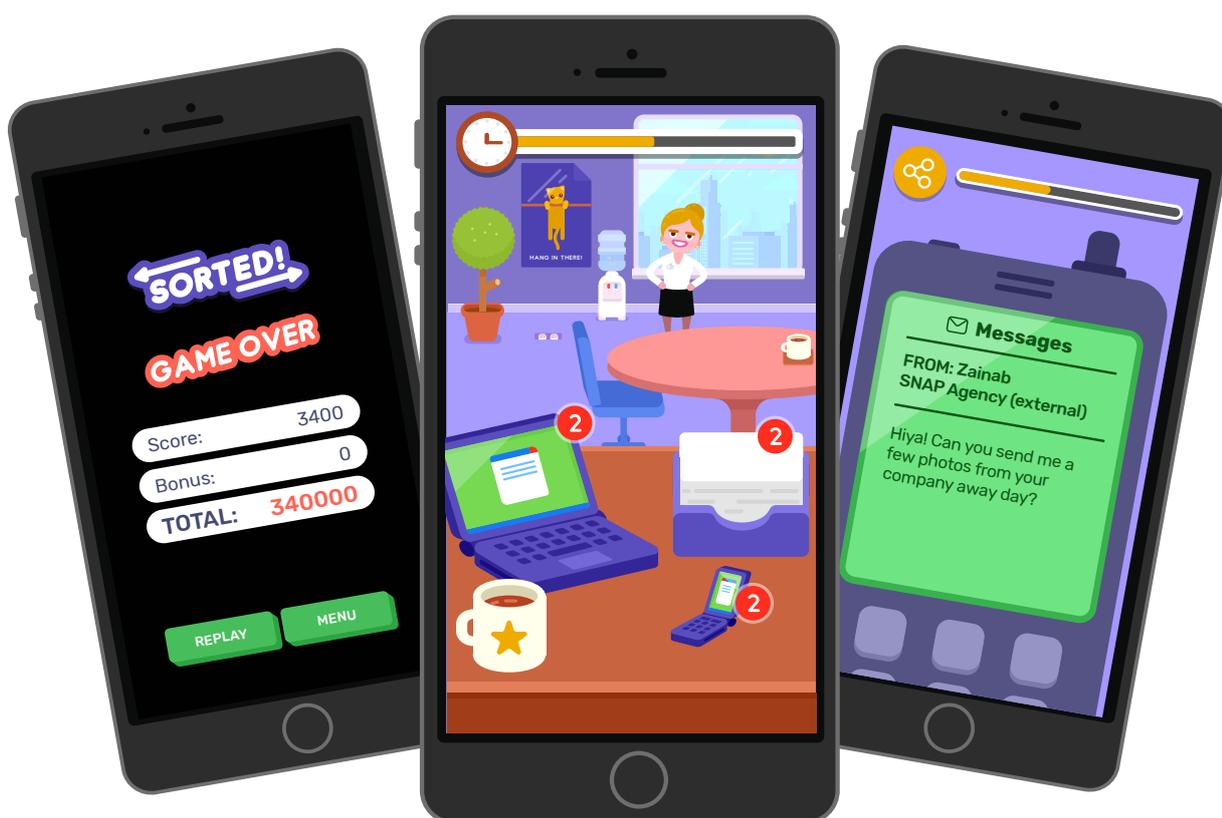
A las empresas se les puede perdonar ver el RGPD solo en términos de desafíos, pero además es una gran oportunidad para restaurar la confianza pública y construir una sólida cultura de protección de datos para el futuro.

La buena noticia es que hay formas de garantizar que todos los integrantes de la organización reciban la formación en RGPD que se ajuste a sus funciones y responsabilidades. Y con las nuevas tecnologías y enfoques disponibles, estamos en mejores condiciones que nunca para enfrentar este desafío con éxito.

Es hora de enfocarse en las personas y darles las herramientas con las habilidades, el conocimiento y la confianza que necesitan para convertirse en embajadores de datos y mantener los datos seguros para el beneficio de todos.

Y hablamos por experiencia. Como cualquier otro negocio, estamos entrenando a los miembros de nuestro personal para que estén preparados para RGPD. Nuestros empleados están jugando nuestro nuevo juego de formación; disfrutando de la experiencia mientras adquieren los conocimientos clave que necesitan para tomar buenas decisiones sobre los datos.

Para conocer más sobre el curso RGPD Sorted!
visítanos, www.actuasolutions.com/rgpd





inspired learning.

[@Sponge_UK](#)

Partner en España:

actusolutions
your e-learning partner

[@actuasolutions](#)

Referencias

- I. Cyber Security Breaches Survey 2018, DCMS, Jan 2018
- II. Make time for GDPR, ASG Technologies with Forbes
- III. Sitzmann T: "A Meta-Analytic Examination of The Instructional Effectiveness Of Computer Based Simulation Games", Personnel Psychology